

令和2年度 しまねの観光認知度調査 報告書

(第2回調査)

令和3年3月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)

第1章. 調査概要	1
1. 調査の目的.....	1
2. 調査内容	1
第2章. 調査結果	3
1. 回答者属性.....	3
2. 島根県のイメージ等に関する調査.....	7
【設問1】 島根県の「観光」イメージ.....	7
【設問2】 魅力的な旅行テーマ.....	9
3. 島根県の認知度等に関する調査	12
【設問3】 島根県の観光資源について知っている事柄	12
【設問4】 島根県の観光コンテンツの認知度	14
【設問5】 島根県の観光コンテンツの関心度	16
参考1 認知度と関心度の比較分析.....	18
【設問6】 「美肌の旅」への参加意向.....	19
【設問7】 「美肌の旅」に必要な情報・サービス	20
【設問8】 「美肌の旅」のイメージがある都道府県	23
4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査	24
【設問9】 島根県に関する情報を見聞きしたツール	24
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	26
【設問10】 「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度	26
【設問11】 「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	27
【設問12】 「ご縁の国しまね」のプロモーションによる島根県への旅行意向.....	30
【設問13】 「美肌の国しまね」プロモーションの認知度	32
【設問14】 「美肌の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	33
【設問15】 「美肌の国しまね」のプロモーションのによる島根県への旅行意向.....	36
【設問16】 効果的な観光プロモーションのツール	37
6. 島根県への旅行経験に関する調査.....	39
【設問17】 島根県への旅行経験.....	39
【設問18】 直近での島根県への旅行経験.....	40
【設問19】 島根県への旅行で訪れた観光地.....	41
【設問20】 島根県への旅行で満足したこと	44
7. 島根県への観光意欲に関する調査.....	47
【設問21】 島根県への旅行意向.....	47
参考2 島根県への旅行経験の比較分析.....	48

【参考 3】	ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析	49
【設問 2 2】	島根県へ行きたいと思ったきっかけとなったこと	51
【設問 2 3】	島根県の観光地で行ってみたい場所	54
【設問 2 4】	島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと	58

第1章. 調査概要

1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」「美肌」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

(2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

(3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査

委託先：株式会社インテージ

(4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

(5) 調査期間

令和 2 年度 第 1 回調査：令和 2 年 8 月 28 日（金）～ 8 月 31 日（月）

令和 2 年度 第 2 回調査：令和 3 年 2 月 26 日（金）～ 3 月 1 日（月）

(6) 依頼数・有効回答数・回収率

	令和2年度 第1回調査	令和2年度 第2回調査
依頼数	10,670	10,498
有効回答数	2,106	2,104
回収率 (有効回答数／依頼数)	19.7%	20.0%

(7) 設問構成内容

- ① 島根県のイメージ等
- ② 島根県の認知度等
- ③ 島根県に関する情報接触経験等
- ④ 島根県の観光プロモーションの認知度等
- ⑤ 島根県への旅行実績
- ⑥ 島根県への観光意欲

第2章. 調査結果

令和2年度第2回の調査結果を中心として、令和2年度第1回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

1. 回答者属性

(1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		R2 第1回調査		R2 第2回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,106	100.0	2,104	100.0
性別	男性	1,053	50.0	1,053	50.0
	女性	1,053	50.0	1,051	50.0
年代	20代	423	20.1	421	20.0
	30代	420	19.9	421	20.0
	40代	427	20.3	421	20.0
	50代	421	20.0	419	19.9
	60代	415	19.7	422	20.1
性別×年代	男性20代	211	10.0	210	10.0
	男性30代	209	9.9	210	10.0
	男性40代	212	10.1	211	10.0
	男性50代	213	10.1	209	9.9
	男性60代	208	9.9	213	10.1
	女性20代	212	10.1	211	10.0
	女性30代	211	10.0	211	10.0
	女性40代	215	10.2	210	10.0
	女性50代	208	9.9	210	10.0
	女性60代	207	9.8	209	9.9

(2) 居住地

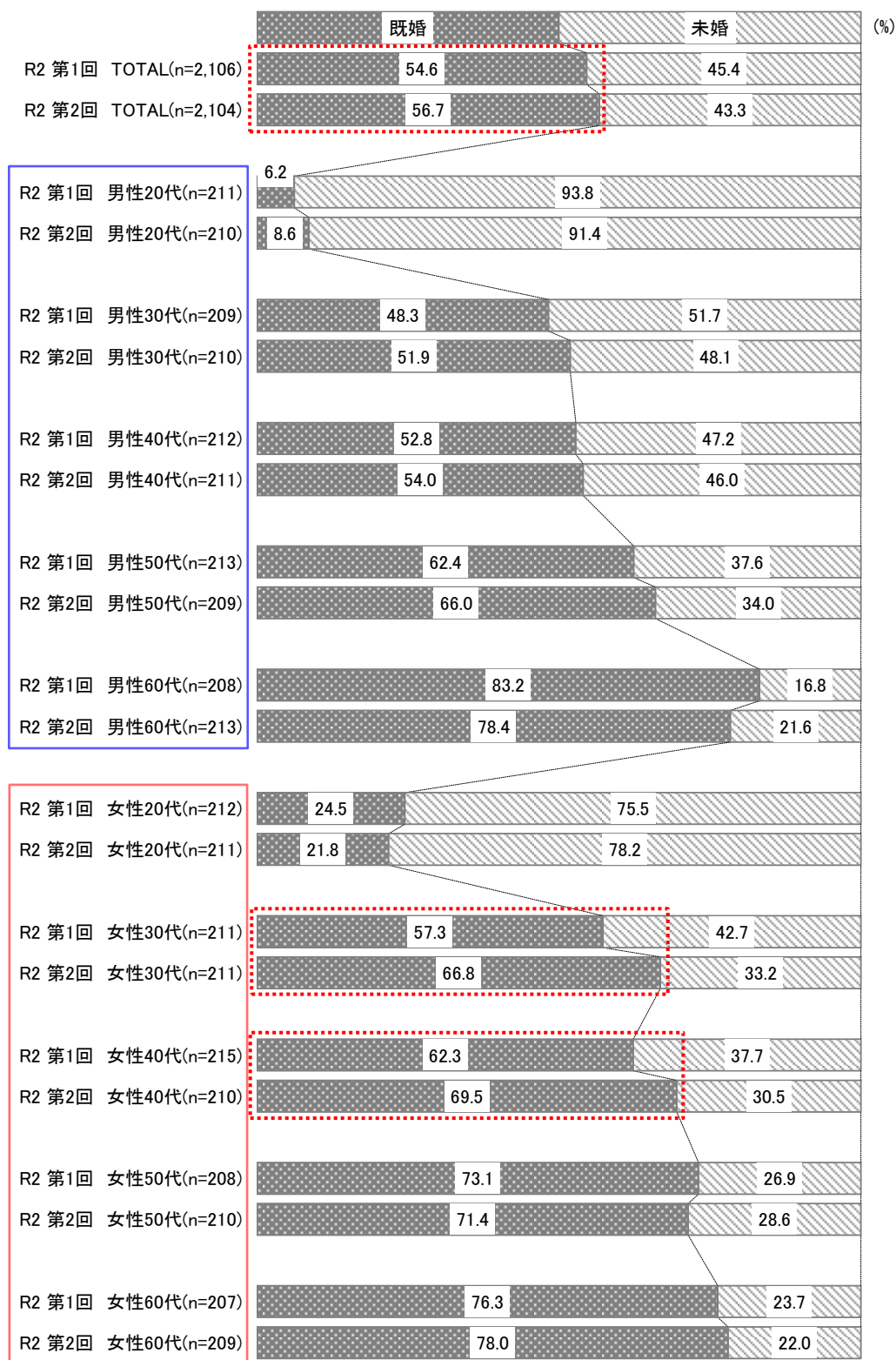
対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約39%を占め、次いで神奈川県が約27%、埼玉県が約18%、千葉県が約16%となった。

TOTAL		R2 第1回調査		R2 第2回調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,106	100.0	2,104	100.0
居住地	東京都	839	39.8	820	39.0
	神奈川県	556	26.4	560	26.6
	埼玉県	398	18.9	387	18.4
	千葉県	313	14.9	337	16.0

2. 調査結果

(3) 未既婚状況

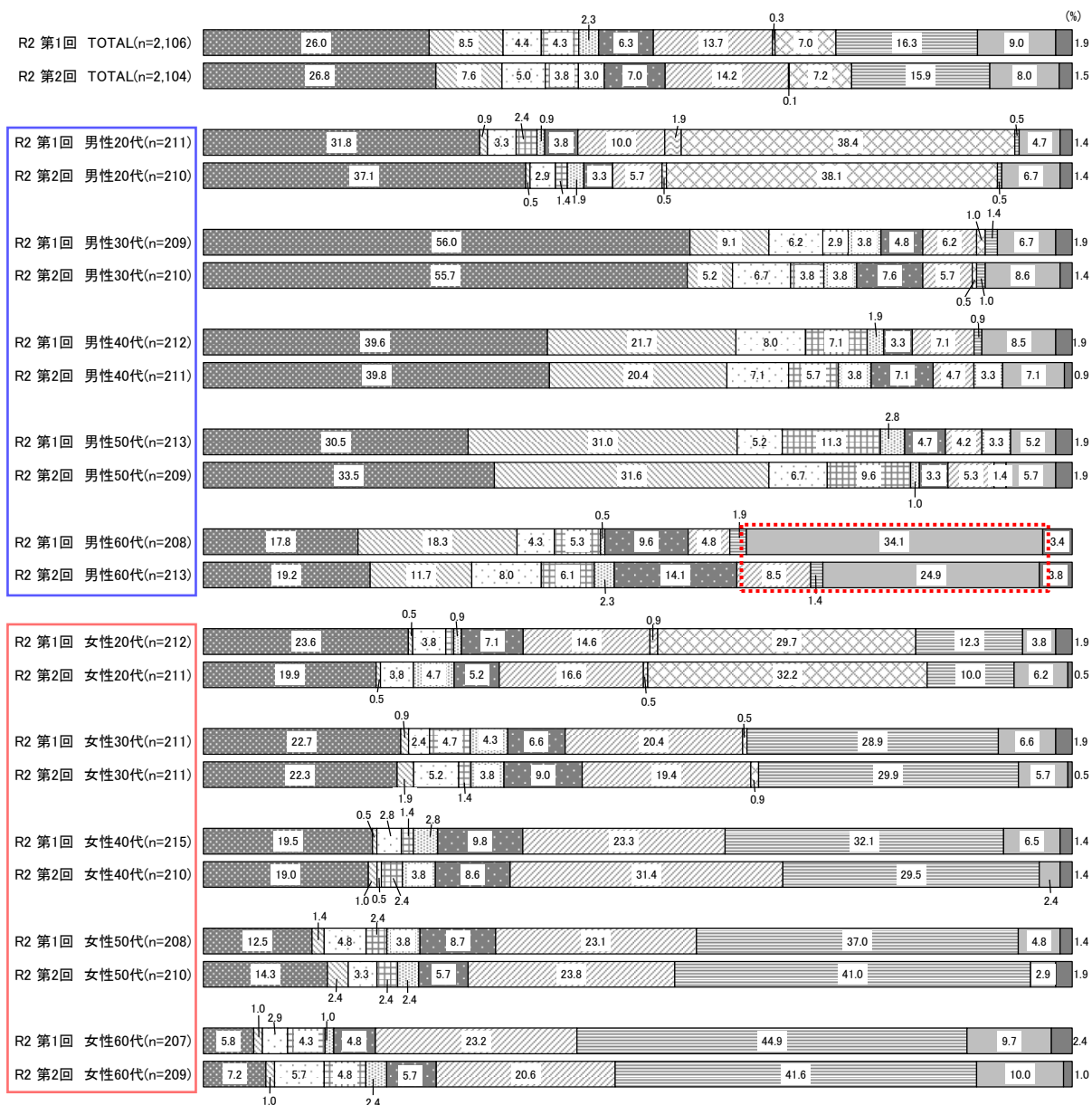
全体では既婚、未婚が半数に分かれ、R2 第1回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、R2 第1回と比較して、女性30代の既婚者が9.5ポイント、女性40代の既婚者が7.2ポイント増加した。



2. 調査結果

(4) 職業

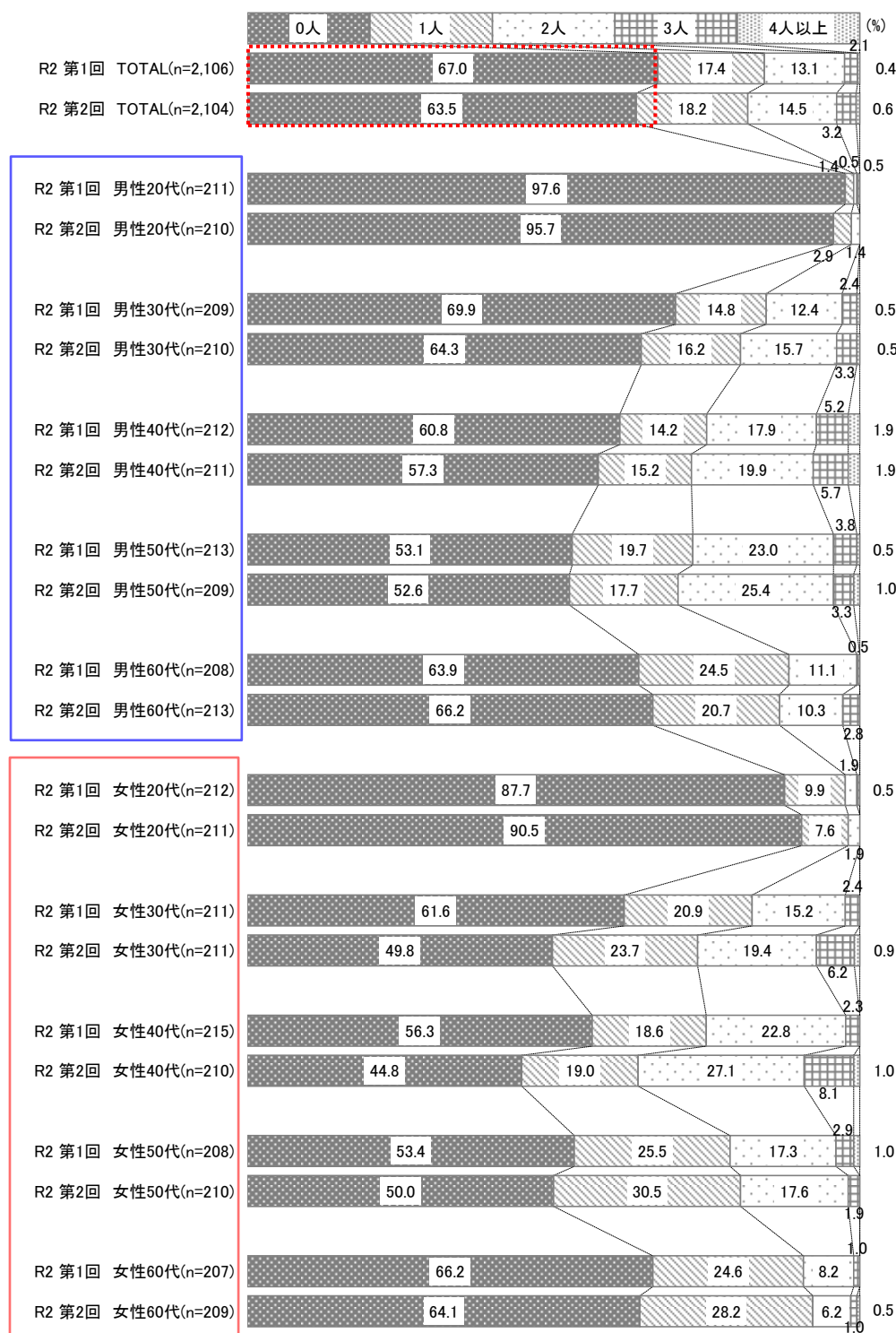
全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が26.8%を占め、最も割合が高く、R2 第1回と比較して概ね同様な傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、R2 第1回と比較して「会社員（管理職以外の正社員）」の割合は、男性は30代以外の年代で増加し、女性は50代、60代を除くすべての年代で減少した。また、「無職」が男性60代で9.2ポイント減少した。



2. 調査結果

(5) 同居子ども人数

全体では「0人」が最も多く約6割を占めた。R2 第1回と比較して「0人」の割合は3.5ポイント減少したものの、「1人」、「2人」、「3人」、「4人以上」の割合は増加した。



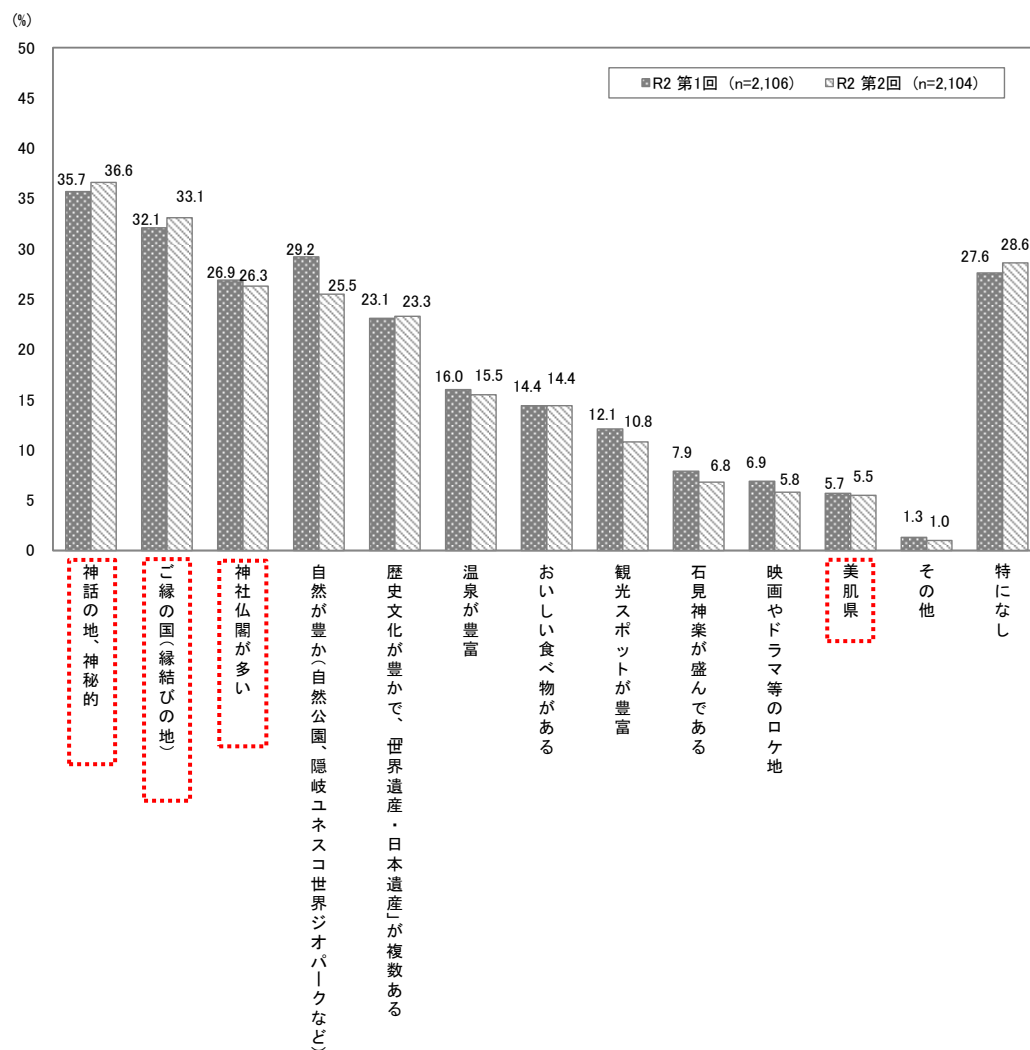
2. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問1】あなたがイメージする島根県の「観光」について、当てはまるものをお答えください。

島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「神話の地、神秘的」(36.6%)、「ご縁の国(縁結びの地)」(33.1%)、「神社仏閣が多い」(26.3%)が上位3位を占めた。
- ・R2 第1回と比較すると、「美肌県」は0.2ポイント減少した。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=22

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	4	18.2%	10	45.5%
	海がきれい	1	4.5%		
	三江線があった	1	4.5%		
	宍道湖	1	4.5%		
	出雲大社が有名。	1	4.5%		
	出雲大社と宍道湖	1	4.5%		
	松江城、宍道湖	1	4.5%		
キャラクター・著名人	しまねっこ	2	9.1%	8	36.4%
	吉田くんの家ですよ鷹の爪	1	4.5%		
	好きなミュージシャンが出身の県	1	4.5%		
	小泉八雲	1	4.5%		
	鷹の爪団	1	4.5%		
	知事が素晴らしい、うらやましい	1	4.5%		
	竹下家	1	4.5%		
名物・料理	しじみ	1	4.5%	2	9.1%
	そろばんで有名、しじみ	1	4.5%		
鳥取関連	砂丘	2	9.1%	2	9.1%
回答数合計				22	100.0%

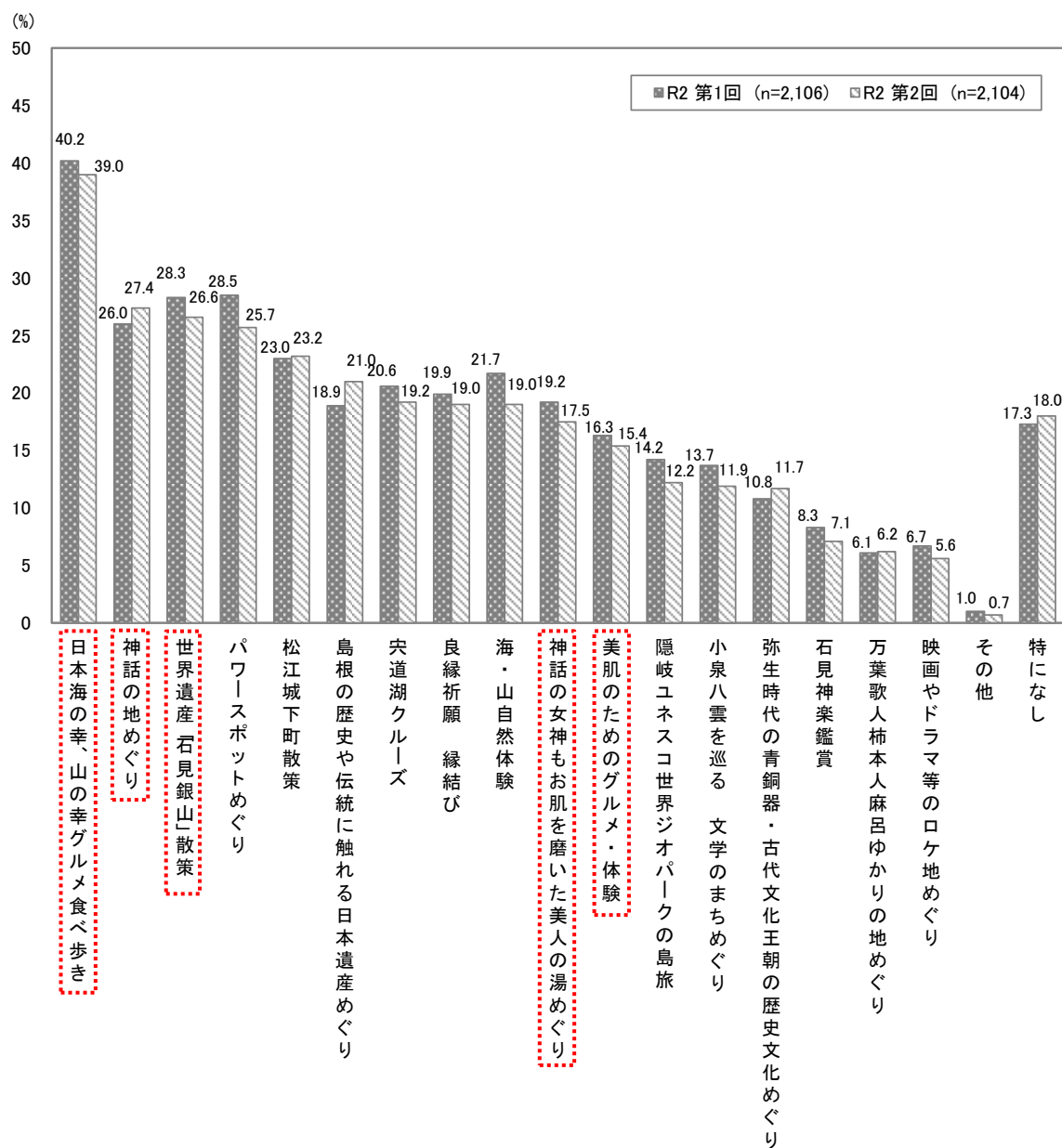
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問2】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。（回答はいくつでも）

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」（39.0%）、「神話の地めぐり」（27.4%）、「世界遺産「石見銀山」散策」（26.6%）が上位3位を占めた。
- ・「神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり」は17.5%で10位となった。
- ・「美肌のためのグルメ・体験」は0.9ポイント減少した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、R2 第 1 回と比較すると、男性 20 代、50 代、60 代、女性 60 代で割合が増加した。
- ・「神話の地めぐり」は、男性 60 代で最も人気が高く、R2 第 1 回と比較すると、男性 20 代、30 代、40 代、60 代、女性 40 代、60 代で割合が増加した。
- ・「神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり」は女性を中心に人気が高く、特に女性 40 代で 29.5%となった。また、男性は 50 代で割合が増加した。

			日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き 神話の地めぐり 世界遺産「石見銀山」散策 パワースポットめぐり 松江城下町散策 島根の歴史や伝統に触れる日本遺産めぐり 宍道湖クルーズ 海・山自然体験 良縁祈願 縁結び 神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり 美肌のためのグルメ・体験 隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅 小泉八雲を巡る 文学のまちめぐり 弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり 石見神楽鑑賞 万葉歌人柿本人麻呂ゆかりの地めぐり 映画やドラマ等のロケ地めぐり その他 特になし																			
n=																						
TOTAL	R2第1回	2,106	40.2	26.0	28.3	28.5	23.0	18.9	20.6	21.7	19.9	19.2	16.3	14.2	13.7	10.8	8.3	6.1	6.7	1.0	17.3	
	R2第2回	2,104	39.0	27.4	26.6	25.7	23.2	21.0	19.2	19.0	19.0	17.5	15.4	12.2	11.9	11.7	7.1	6.2	5.6	0.7	18.0	
男性20代	R2第1回	211	28.0	21.8	29.9	18.5	10.4	15.6	15.6	20.4	26.1	10.9	8.1	13.3	12.8	10.9	11.4	6.2	9.0	0.9	25.1	
	R2第2回	210	31.0	26.7	29.5	21.0	18.1	18.1	12.9	30.0	23.3	10.5	9.0	9.5	5.2	11.9	8.1	6.7	5.2	1.0	19.0	
男性30代	R2第1回	209	36.8	21.5	28.2	23.4	17.7	16.7	13.4	23.9	22.5	11.5	12.0	13.9	12.0	12.4	8.6	6.7	3.8	1.0	19.1	
	R2第2回	210	33.3	24.3	22.9	18.6	16.2	11.0	21.0	19.5	10.0	9.5	10.0	10.5	6.7	7.1	6.7	5.7	0.5	25.2		
男性40代	R2第1回	212	40.1	25.9	33.0	19.3	27.8	20.3	21.7	26.9	14.6	9.9	7.5	16.5	11.8	16.0	9.4	4.7	6.1	1.4	18.4	
	R2第2回	211	34.6	26.1	22.3	19.9	16.6	13.3	15.2	16.6	12.8	7.1	3.8	12.3	8.5	10.9	4.3	4.3	4.7	0.9	27.5	
男性50代	R2第1回	213	42.3	32.4	30.0	23.9	24.4	21.6	26.3	15.5	11.3	7.0	6.1	11.3	11.3	9.4	4.2	5.6	7.0	0.0	21.1	
	R2第2回	209	45.0	29.2	30.1	23.0	24.9	25.4	23.4	17.7	12.0	9.1	3.8	11.0	12.4	12.4	8.1	5.7	4.8	1.9	20.1	
男性60代	R2第1回	208	40.4	33.2	28.8	18.8	32.2	22.1	28.4	19.7	9.1	9.6	5.8	16.3	13.5	10.1	7.7	6.3	6.3	2.4	20.2	
	R2第2回	213	44.6	35.7	38.0	14.1	35.7	32.4	26.3	16.0	8.5	7.5	3.8	10.8	17.8	13.6	6.1	4.7	3.8	0.9	13.6	
女性20代	R2第1回	212	45.8	20.3	21.2	33.0	12.7	17.9	16.0	28.3	39.6	38.7	37.7	9.9	15.1	5.7	8.0	5.7	9.9	0.0	12.3	
	R2第2回	211	35.1	18.5	16.6	24.6	10.4	12.8	10.0	18.0	35.5	26.5	28.4	9.0	10.0	7.6	4.3	4.7	12.3	0.5	19.4	
女性30代	R2第1回	211	43.1	23.2	20.9	37.0	18.5	17.5	14.2	29.4	24.2	30.8	28.9	17.1	11.4	13.3	8.5	4.7	9.0	0.0	14.7	
	R2第2回	211	39.8	22.7	17.1	28.9	16.6	15.6	15.6	17.1	28.9	23.2	31.3	8.1	7.6	12.3	5.2	3.8	7.1	0.5	16.6	
女性40代	R2第1回	215	42.8	24.7	27.9	38.6	21.4	17.7	19.5	22.3	22.3	26.5	23.3	15.8	7.9	11.6	7.0	7.0	8.4	0.9	16.7	
	R2第2回	210	38.6	25.7	25.2	36.7	18.1	22.4	23.3	21.4	20.0	29.5	25.7	11.4	10.5	14.3	8.6	4.3	3.8	0.5	13.3	
女性50代	R2第1回	208	43.8	30.8	32.2	40.9	28.8	21.2	24.0	17.3	15.9	23.6	17.3	14.9	14.4	10.1	8.2	6.3	4.8	1.4	13.9	
	R2第2回	210	42.9	30.5	31.0	37.1	30.5	24.8	26.2	15.7	16.7	28.6	22.9	20.0	16.7	12.4	7.6	9.0	3.3	0.0	17.1	
女性60代	R2第1回	207	39.1	26.6	31.4	31.9	36.7	18.8	26.6	12.6	13.0	23.2	16.4	13.0	27.1	8.2	9.7	8.2	2.4	1.9	11.1	
	R2第2回	209	45.0	34.9	32.1	28.7	42.6	28.7	27.8	16.3	12.9	23.0	15.8	19.6	20.1	15.3	12.0	12.4	5.3	0.0	8.1	

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=14

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	4	28.6%	12	85.7%
	温泉	2	14.3%		
	一畑電鉄	1	7.1%		
	温泉巡り	1	7.1%		
	三江線跡地	1	7.1%		
	出雲大社で駅伝観戦	1	7.1%		
	出雲大社参拝	1	7.1%		
	地獄寺	1	7.1%		
その他	カムナビについて探求したい	1	7.1%	2	14.3%
	ベットと回れる観光地	1	7.1%		
回答数合計				14	100.0%

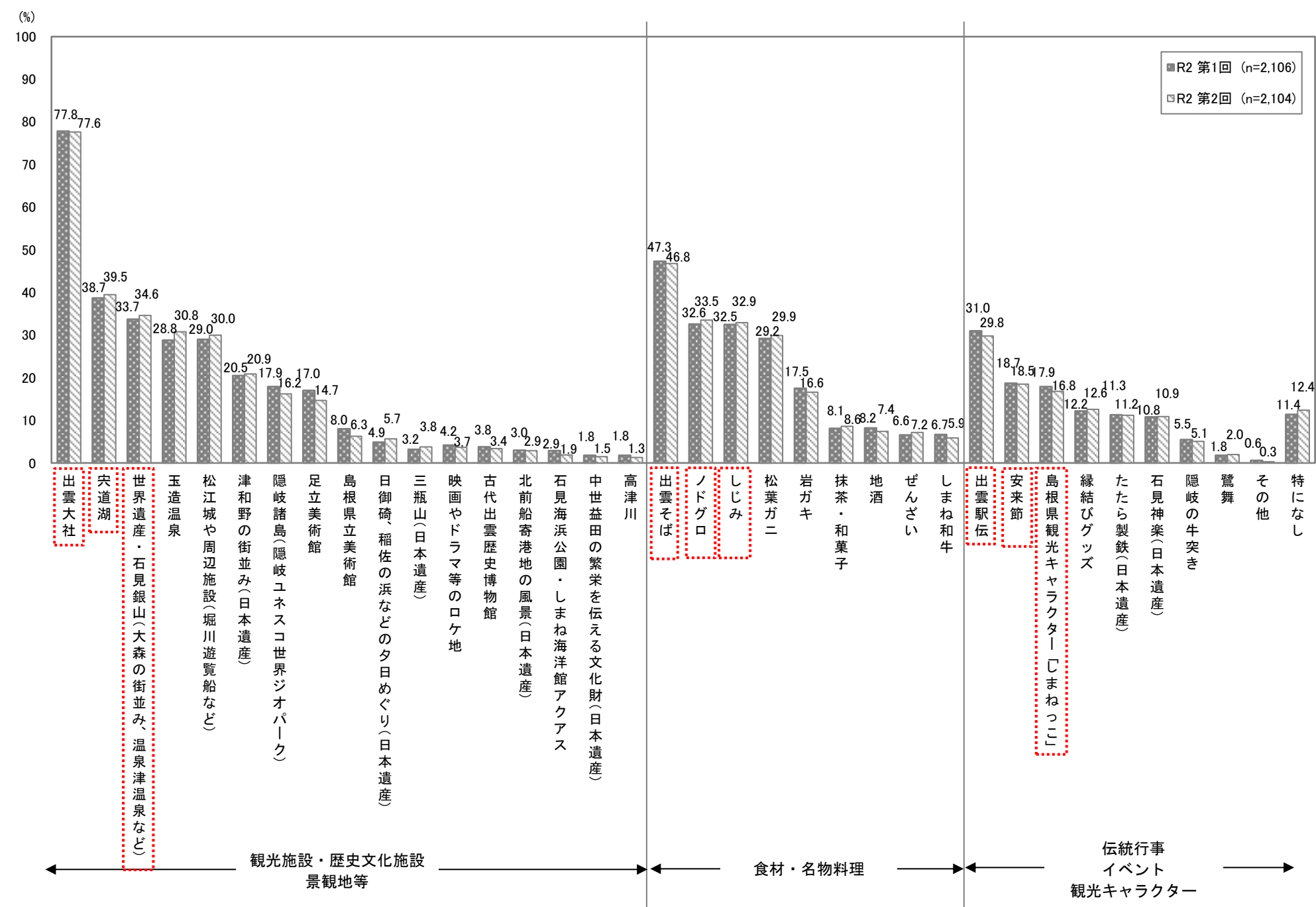
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

3. 島根県の認知度等に関する調査

【設問3】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。（回答はいくつでも）

- 「出雲大社」（77.6%）、「出雲そば」（46.8%）、「宍道湖」（39.5%）が上位3位を占めた。
- 『観光施設・歴史文化施設・景観地等』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山（大森の街並み、温泉津温泉など）」と続いた。
- 『食材・名物料理』では、「出雲そば」、「ノドグロ」、「しじみ」と続いた。
- 『伝統行事・イベント・観光キャラクター』では、「出雲駅伝」、「安来節」、「島根県観光キャラクター『しまねっこ』」と続いた。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=7

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	サンドミュージアム	1	14.3%	2	28.6%
観光施設・名所	三江線	1	14.3%		
キャラクター・著名人	吉田くん	1	14.3%	2	28.6%
キャラクター・著名人	鷹の爪団	1	14.3%		
名物・料理	因幡の白兎	1	14.3%	3	42.9%
名物・料理	赤天	1	14.3%		
名物・料理	和紙	1	14.3%		
回答数合計				7	100.0%

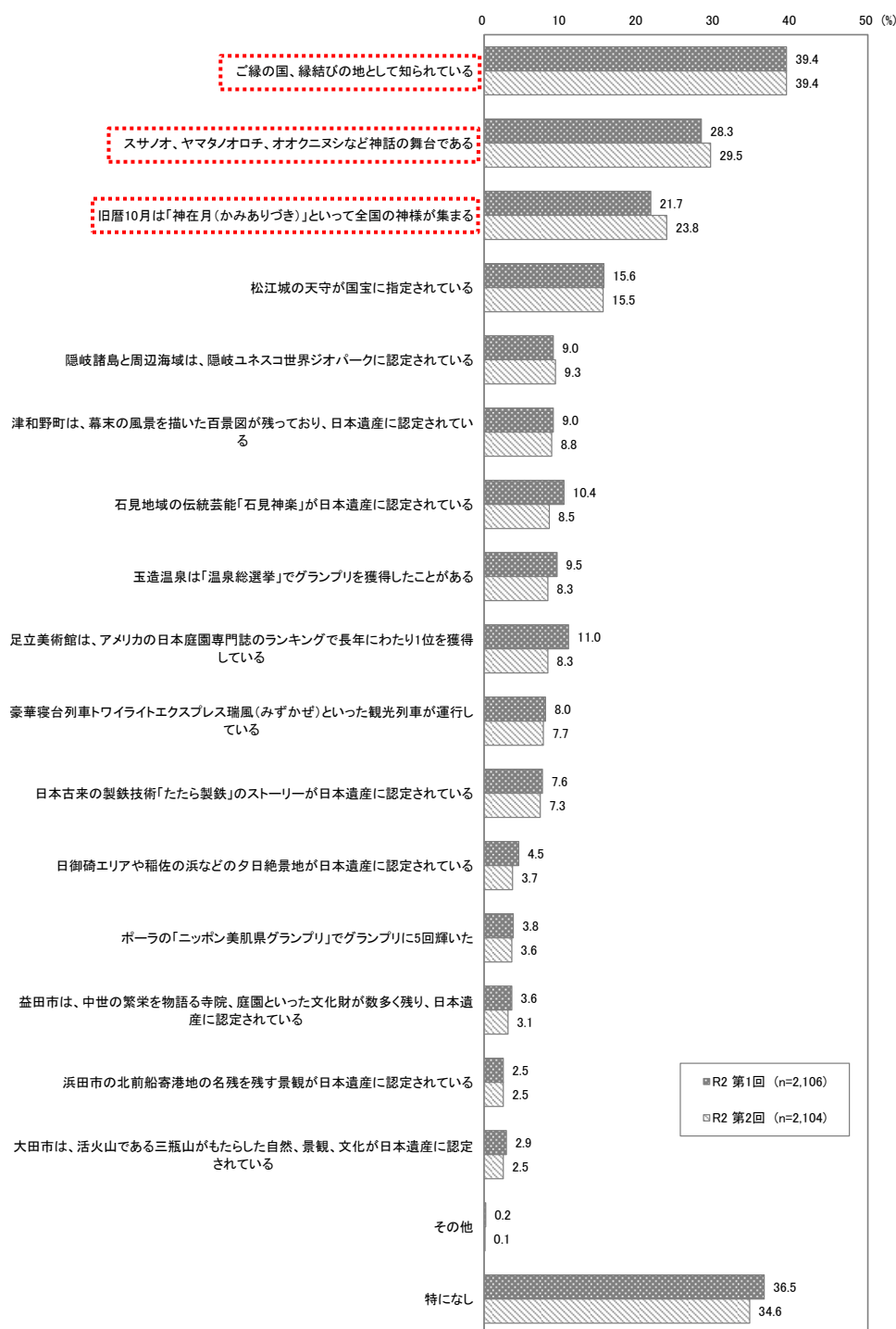
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問4】島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。
(回答はいくつでも)

- ・「ご縁の国、縁結びの地」、「神話の舞台」、「神在月」が上位3位を占めた。
- ・R2 第1回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



■「その他」の自由回答

n=3

項目	件数	割合
古墳や遺跡がかなりある	1	33.3%
出雲大社の前に竹内まりやの実家の旅館がある	1	33.3%
竹島	1	33.3%
回答数合計	3	100.0%

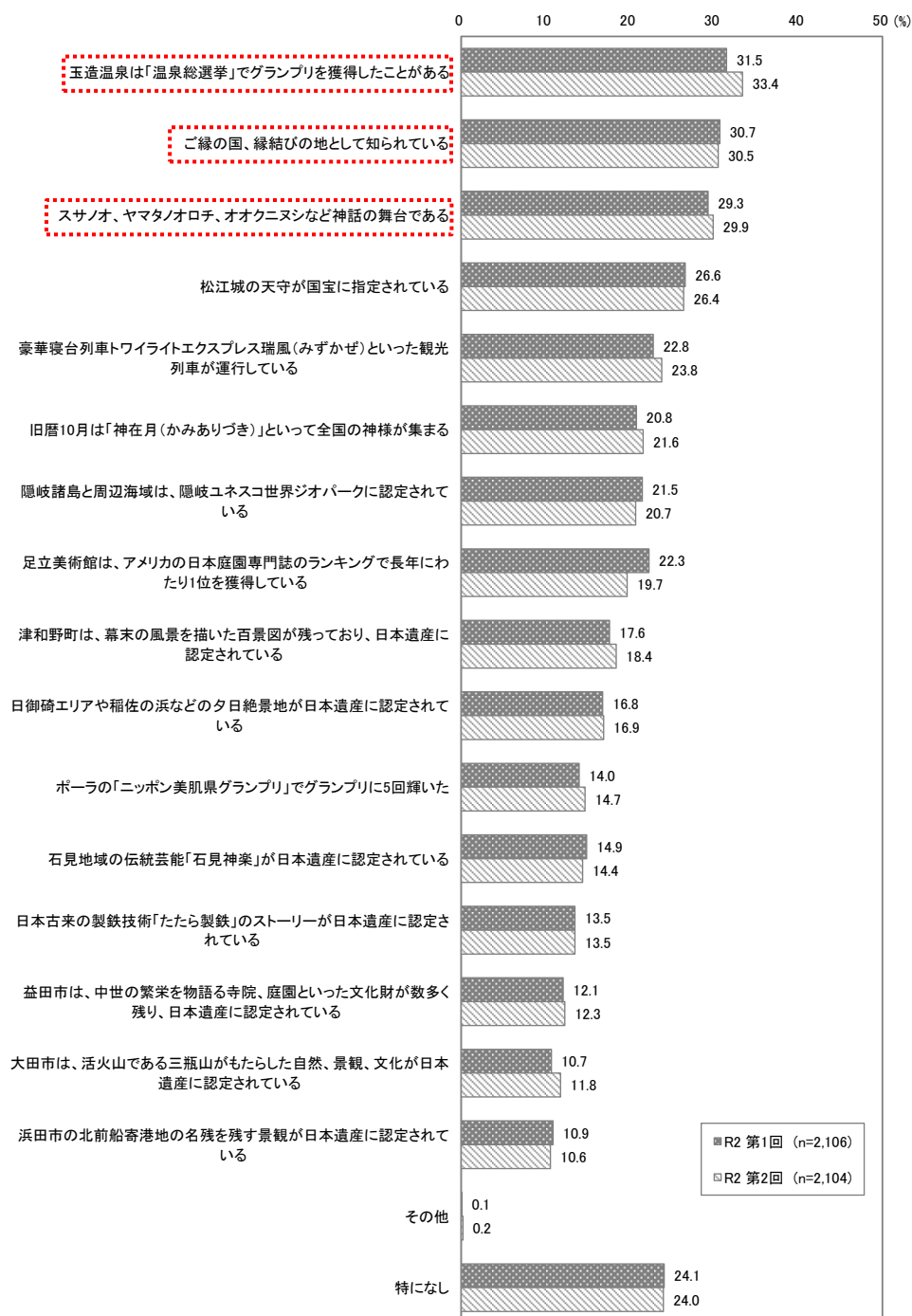
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問5】設問4で伺った事柄について、ご存知であるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「玉造温泉」、「ご縁の国、縁結びの地」、「神話の舞台」が上位3位を占めた。
- ・R2第1回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



■「その他」の自由回答

n=4

項目	件数	割合
遺跡巡り	1	25.0%
一畑タクシー	1	25.0%
隠岐むすびがうまい	1	25.0%
石見銀山	1	25.0%
回答数合計	4	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

参考 1

認知度（設問 4）と関心度（設問 5）の比較分析（ギャップ調査）

- ・認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉」、「瑞風」、「日御碕エリアの日本遺産」の順となっており、温泉と乗り物、絶景地に関する項目のギャップが大きくなった。
- ・R2 第 1 回と概ね同様な結果となった。

項 目	R2 第1回			R2 第2回		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度－認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度－認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	39.4	30.7	▲ 8.7	39.4	30.5	▲ 8.9
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」でグランプリに5回輝いた	3.8	14.0	10.2	3.6	14.7	11.1
玉造温泉は「温泉総選挙」でグランプリを獲得したことがある	9.5	31.5	22.0	8.3	33.4	25.1
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	21.7	20.8	▲ 0.9	23.8	21.6	▲ 2.2
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	28.3	29.3	1.0	29.5	29.9	0.4
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、日本遺産に認定されている	9.0	17.6	8.6	8.8	18.4	9.6
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定されている	7.6	13.5	5.9	7.3	13.5	6.2
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定されている	4.5	16.8	12.3	3.7	16.9	13.2
浜田市の北前船寄港地の名残を残す景観が日本遺産に認定されている	2.5	10.9	8.4	2.5	10.6	8.1
石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されている	10.4	14.9	4.5	8.5	14.4	5.9
益田市は、中世の繁栄を物語る寺院、庭園といった文化財が数多く残り、日本遺産に認定されている	3.6	12.1	8.5	3.1	12.3	9.2
大田市は、活火山である三瓶山がもたらした自然、景観、文化が日本遺産に認定されている	2.9	10.7	7.8	2.5	11.8	9.3
松江城の天守が国宝に指定されている	15.6	26.6	11.0	15.5	26.4	10.9
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	9.0	21.5	12.5	9.3	20.7	11.4
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで長年にわたり1位を獲得している	11.0	22.3	11.3	8.3	19.7	11.4
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みづかぜ）といった観光列車が運行している	8.0	22.8	14.8	7.7	23.8	16.1
その他	0.2	0.1	▲ 0.1	0.1	0.2	0.1
特になし	36.5	24.1	▲ 12.4	34.6	24.0	▲ 10.6

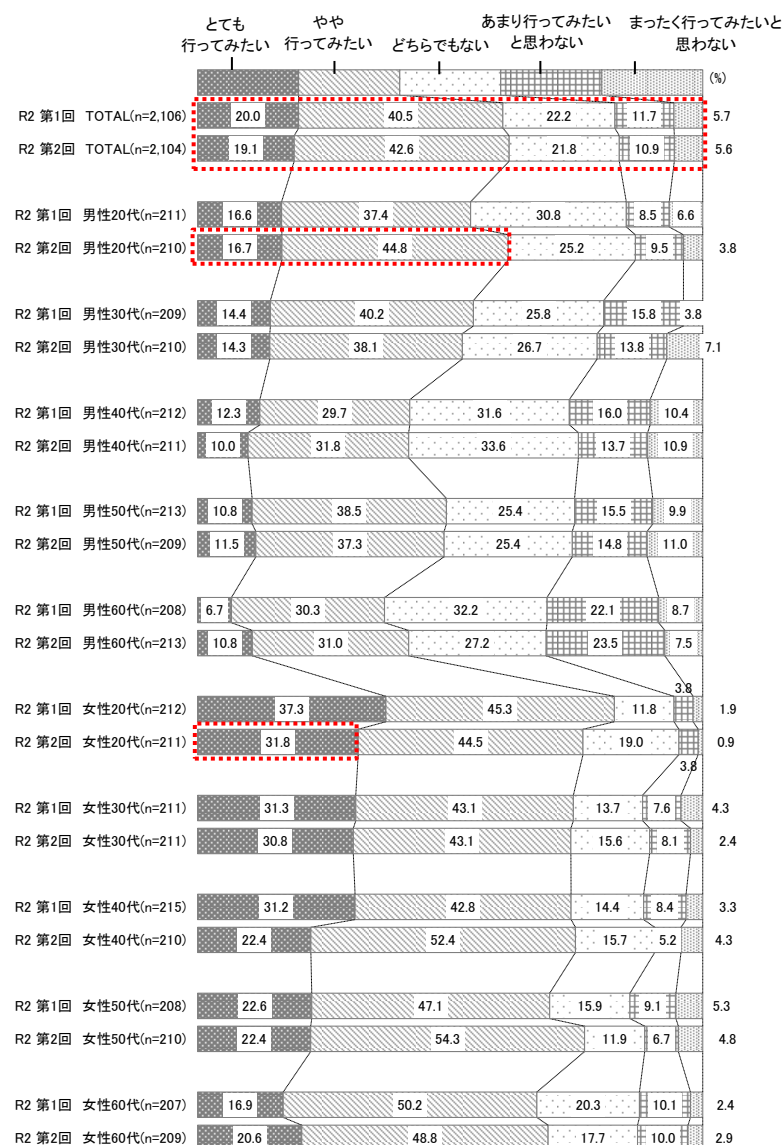
2. 調査結果

【設問6】美肌の旅（温泉への入浴や美肌グルメ飲食など、美肌になるための旅）について伺います。あなたは、美肌の旅に行ってみたいと思いますか。（回答は1つ）

- 「やや行ってみたい」（42.6%）が最も高く、以下、「どちらでもない」（21.8%）、「とても行ってみたい」（19.1%）、「あまり行ってみたいと思わない」（10.9%）、「まったく行ってみたいと思わない」（5.6%）となった。

＜セグメント分析＞

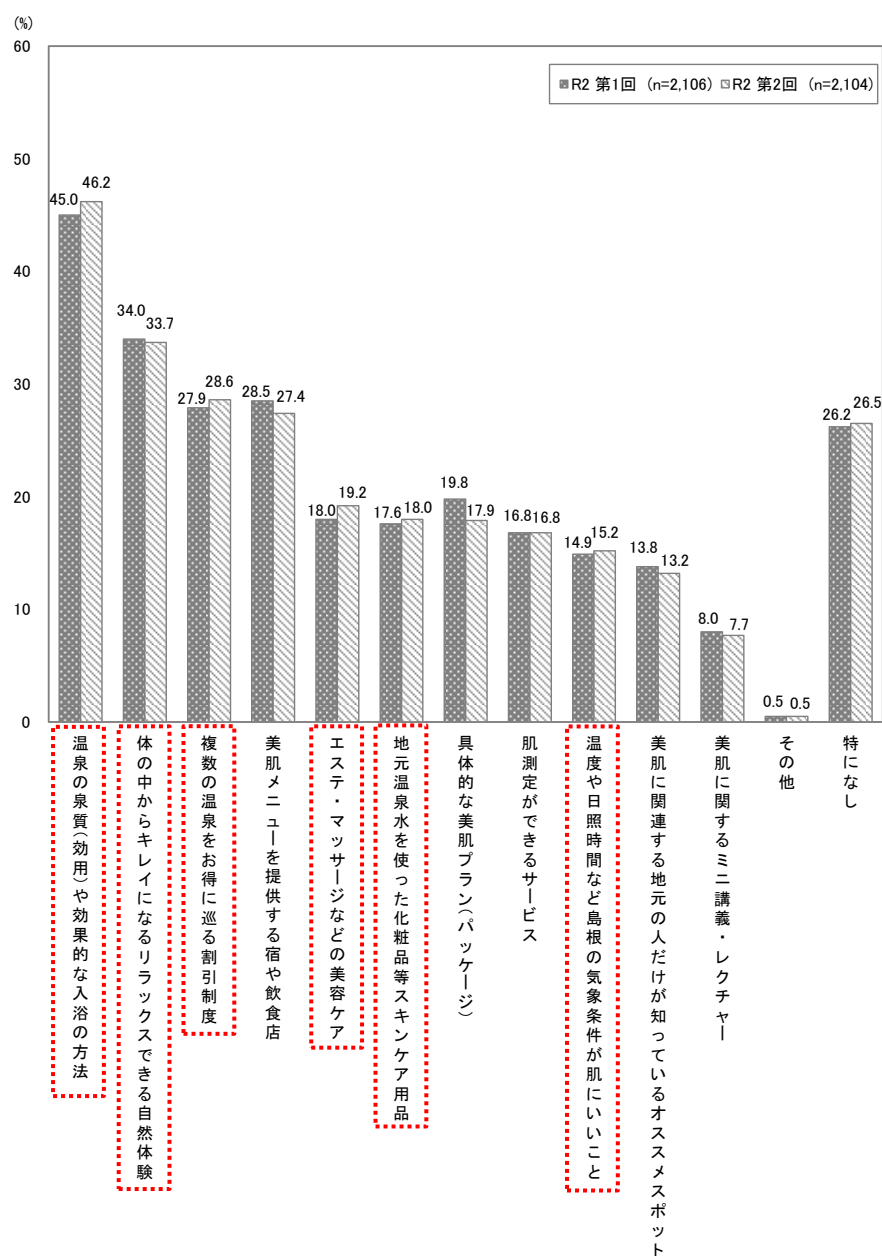
- 女性のすべての年代で約70%が「美肌の旅」に「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答している。
- 「とても行ってみたい」は女性20代の割合が最も高く、31.8%だった。
- 「やや行ってみたい」は女性すべての年代で40%以上となった。
- 20代の男性で「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合の合計が増加し、60%以上となった。



2. 調査結果

【設問7】島根県に「美肌の旅」に訪れるには、どのような情報・サービスがあれば行ってみたいと感じますか。（回答はいくつでも）

- 「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」（46.2%）が最も高く、以下、「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」（33.7%）、「複数の温泉をお得に巡る割引制度」（28.6%）と続いた。
- 上記以外では「エステ・マッサージなどの美容ケア」、「地元温泉水を使った化粧品等スキンケア用品」、「島根の気候条件が肌にいいこと」の割合は増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法」は男性 40 代、50 代、60 代以外の年代で 40% 以上の割合となった。
- ・「体の中からキレイになるリラックスできる自然体験」の割合は女性 20～50 代を中心に 40.0% を超える高い結果となった。
- ・「複数の温泉をお得に巡る割引制度」は、女性 60 代で最も人気が高く、R2 第 1 回と比較すると、男性 20 代、30 代、50 代、女性 20 代、40 代、60 代で増加した。

		n=	温泉の泉質（効用）や効果的な入浴の方法	体の中からキレイになるリラックスできる自然体験	複数の温泉をお得に巡る割引制度	美肌メニューを提供する宿や飲食店	エステ・マッサージなどの美容ケア	地元温泉水を使った化粧品等スキンケア用品	具体的な美肌プラン（パッケージ）	肌測定ができるサービス	温度や日照時間など島根の気象条件が肌にいいこと	美肌に関連する地元の人だけが知っているオススメスポット	美肌に関するミニ講義・レクチャー	その他	特になし
TOTAL	R2第1回	2,106	45.0	34.0	27.9	28.5	18.0	17.6	19.8	16.8	14.9	13.8	8.0	0.5	26.2
	R2第2回	2,104	46.2	33.7	28.6	27.4	19.2	18.0	17.9	16.8	15.2	13.2	7.7	0.5	26.5
男性20代	R2第1回	211	46.0	27.0	19.9	13.3	9.0	15.2	10.9	10.9	18.0	10.0	10.9	0.0	34.1
	R2第2回	210	40.0	28.1	20.5	15.2	10.5	10.5	7.6	7.6	22.9	10.0	8.1	0.5	32.9
男性30代	R2第1回	209	44.5	30.6	17.7	16.3	10.5	9.1	12.0	8.6	17.7	11.0	8.1	0.0	27.8
	R2第2回	210	47.1	30.0	26.7	18.1	10.5	10.5	9.5	14.3	15.7	8.6	8.6	0.0	28.6
男性40代	R2第1回	212	42.0	22.6	24.5	22.6	8.5	8.0	9.9	9.9	16.0	8.5	6.6	0.9	37.3
	R2第2回	211	37.0	16.1	22.3	13.3	10.0	8.1	7.1	5.2	12.8	7.1	3.8	0.5	46.0
男性50代	R2第1回	213	36.6	17.4	27.7	16.0	5.6	7.0	9.4	6.1	8.5	7.5	1.9	2.3	40.8
	R2第2回	209	39.2	20.6	29.7	14.4	4.8	5.3	3.3	8.1	11.0	8.6	1.0	1.9	38.3
男性60代	R2第1回	208	38.5	20.2	34.1	12.0	7.2	3.4	5.8	5.8	10.6	5.3	1.4	0.0	42.3
	R2第2回	213	37.1	18.8	29.6	15.5	8.9	3.8	8.0	7.5	11.3	9.9	3.3	0.0	40.4
女性20代	R2第1回	212	53.3	53.8	34.0	44.3	41.0	31.1	33.5	29.7	17.5	21.2	15.1	0.0	10.4
	R2第2回	211	55.5	49.3	35.1	37.4	38.9	37.0	31.8	29.9	11.8	14.2	15.2	0.0	15.6
女性30代	R2第1回	211	49.8	54.0	31.8	50.2	35.5	33.2	35.1	32.2	21.3	21.3	12.8	0.0	12.8
	R2第2回	211	48.3	44.5	26.5	45.0	33.2	28.9	34.1	22.7	15.2	20.4	9.0	0.5	17.1
女性40代	R2第1回	215	54.9	46.0	26.5	42.3	23.3	25.1	31.2	24.7	18.1	20.5	9.8	1.4	12.6
	R2第2回	210	50.5	50.0	29.0	36.2	24.3	27.6	27.1	25.7	16.2	17.6	8.1	0.0	12.9
女性50代	R2第1回	208	38.0	35.1	32.2	35.1	19.2	24.5	27.4	22.1	10.6	13.0	6.7	0.5	24.5
	R2第2回	210	51.0	45.7	31.0	41.4	29.5	26.7	25.7	25.7	18.6	17.6	10.5	1.4	18.6
女性60代	R2第1回	207	45.9	32.9	30.9	32.9	19.8	19.3	22.7	17.9	10.1	19.3	6.3	0.0	19.3
	R2第2回	209	56.9	34.0	35.4	37.8	21.5	21.5	24.9	21.5	16.3	17.7	9.1	0.0	14.8

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=10

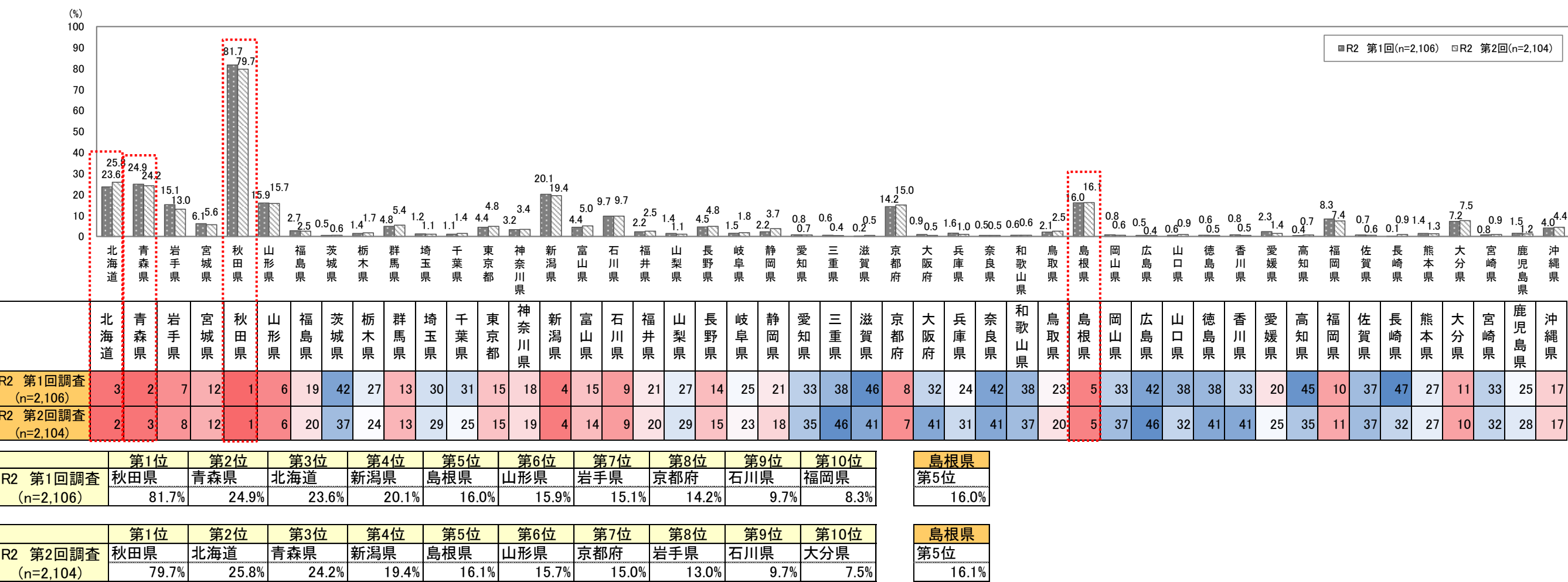
項目	件数	割合
j長期滞在で美肌メニューをこなす	1	10.0%
お得な宿	1	10.0%
クーポン	1	10.0%
バリアフリー情報	1	10.0%
具体的な効能や効果を数値的に示した説明	1	10.0%
交通の便	1	10.0%
実際に美肌の人に会いたい	1	10.0%
写真入りの写真	1	10.0%
松江城などとセット	1	10.0%
食事料金、宿泊料金、	1	10.0%
回答数合計	10	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

【設問8】あなたは「美肌県」といえば、どこの都道府県をイメージしますか。上位3県を選んでください。（回答は3つ）

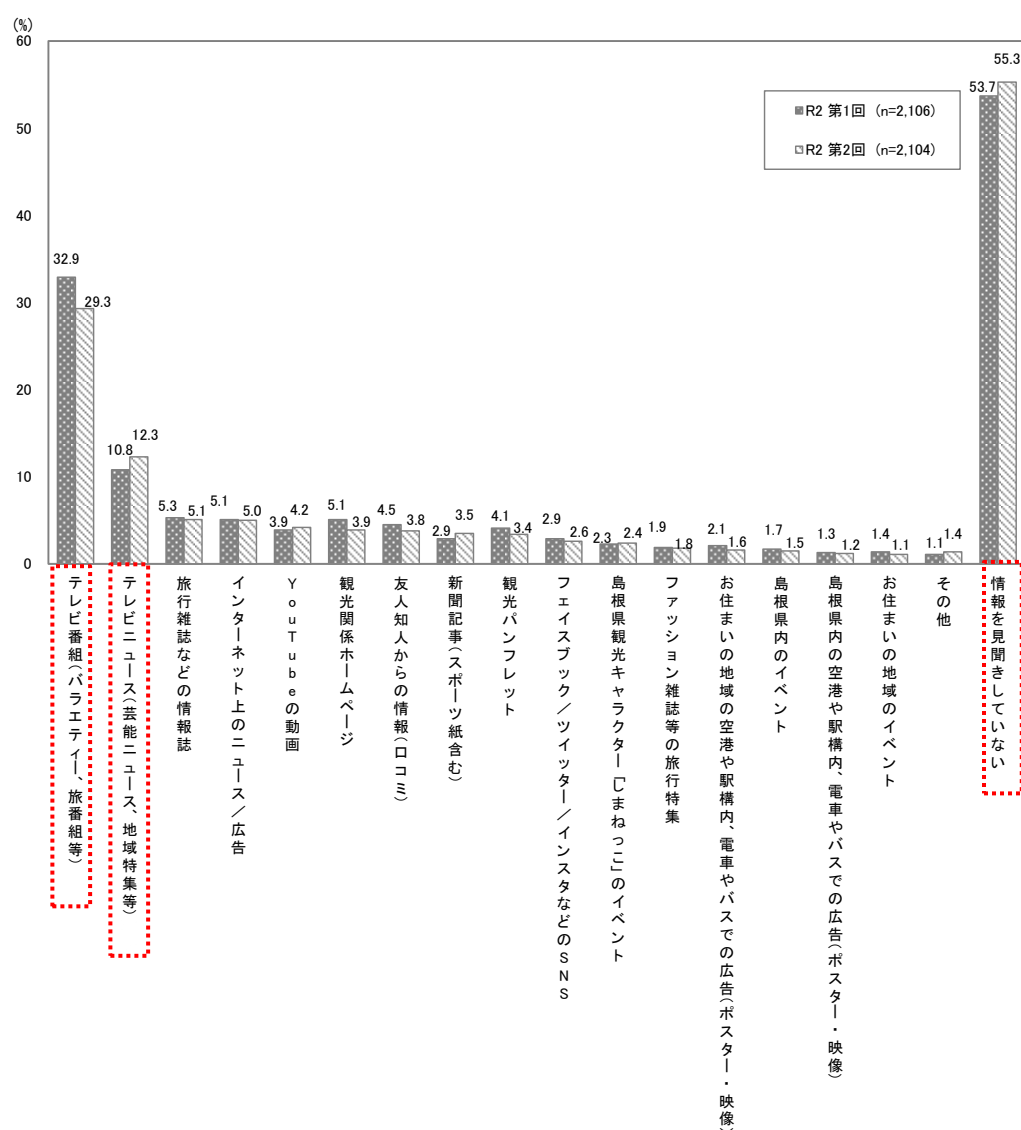
- 全国でみると、第1位「秋田県」（79.7%）、第2位「北海道」（25.8%）、第3位「青森県」（24.2%）の3道県が高くなった。
- 「島根県」（16.1%）は第5位となった。



4. 島根県に関する情報接触経験等に関する調査

【設問9】あなたは、過去1年間において、島根県に関する情報を何で見聞きしましたか。
(回答はいくつでも)

- ・「情報を見聞きしていない」(55.3%)が最も多く、「テレビ番組(バラエティー、旅番組等)」(29.3%)、「テレビニュース(芸能ニュース、地域特集等)」(12.3%)と続いた。
- ・R2 第1回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=30

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
テレビ番組・アニメ・広告等	聖火リレー辞退	2	6.7%	12	40.0%
	アニメ	1	3.3%		
	スポーツ情報	1	3.3%		
	ラジオ	1	3.3%		
	聖火リレーの件	1	3.3%		
	鷹の爪団	1	3.3%		
	地震による特別報道番組	1	3.3%		
	島根の弁護士というマンガ	1	3.3%		
	桃鉄	1	3.3%		
	秘密結社鷹の爪のアニメ	1	3.3%		
	報道ニュース	1	3.3%		
イベント	アンテナショップ	1	3.3%	6	20.0%
	オリンピック	1	3.3%		
	お城EXPO	1	3.3%		
	ご当地ショップ	1	3.3%		
	島根のアンテナショップ	1	3.3%		
	物産展	1	3.3%		
ロコミ	親族からの情報	1	3.3%	2	6.7%
	友人	1	3.3%		
旅行経験	行った	1	3.3%	2	6.7%
	昨年島根県を旅行で立ち寄った。	1	3.3%		
スポーツ	出雲駅伝	1	3.3%	1	3.3%
その他	おみやげをもらった	1	3.3%	7	23.3%
	記紀関係書	1	3.3%		
	県知事	1	3.3%		
	自分でネットサーフィン	1	3.3%		
	小泉八雲を調べていて色々興味を持った。	1	3.3%		
	田中陽希 グレートトラバース	1	3.3%		
	旅行会社	1	3.3%		
回答数合計				30	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

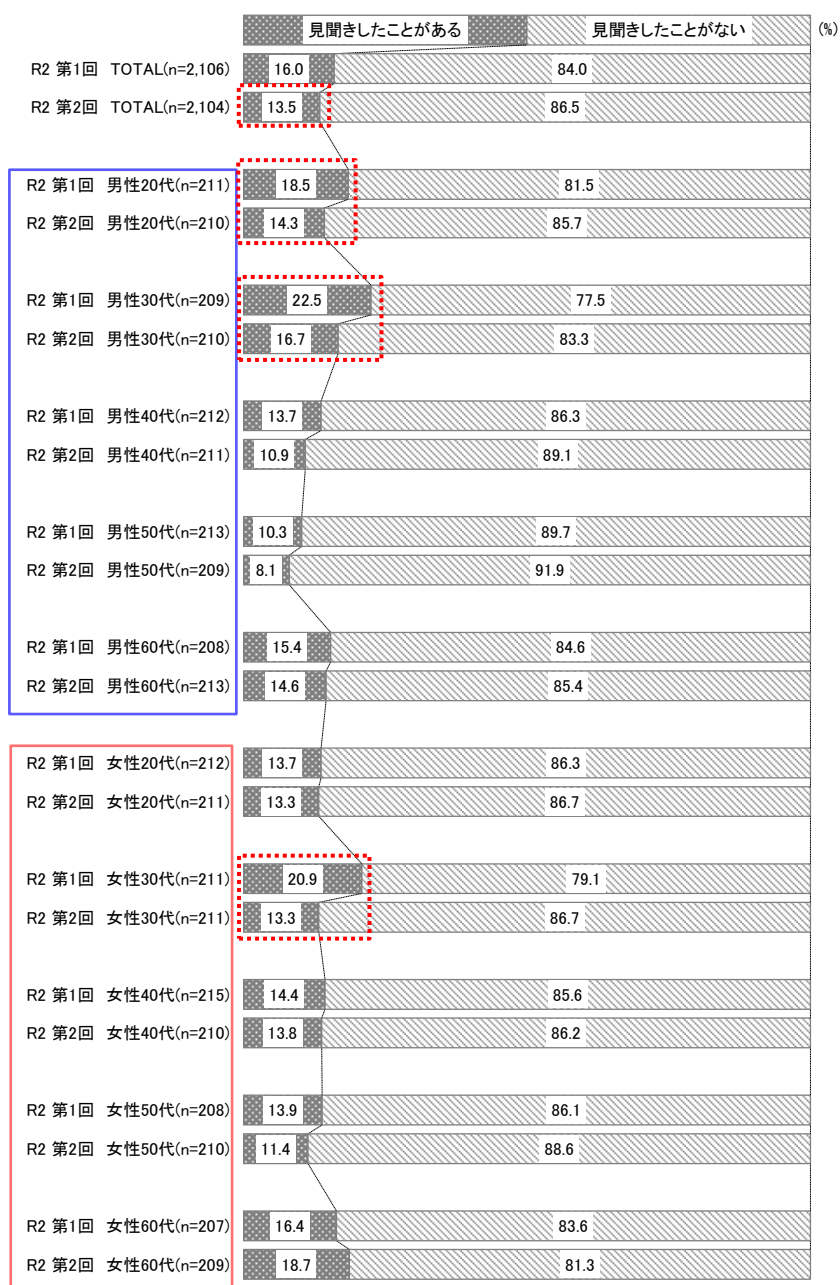
5. 島根県の観光プロモーションに関する調査

【設問10】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています、見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

- 全体では「見聞きしたことがある」が13.5%となった。

<セグメント分析>

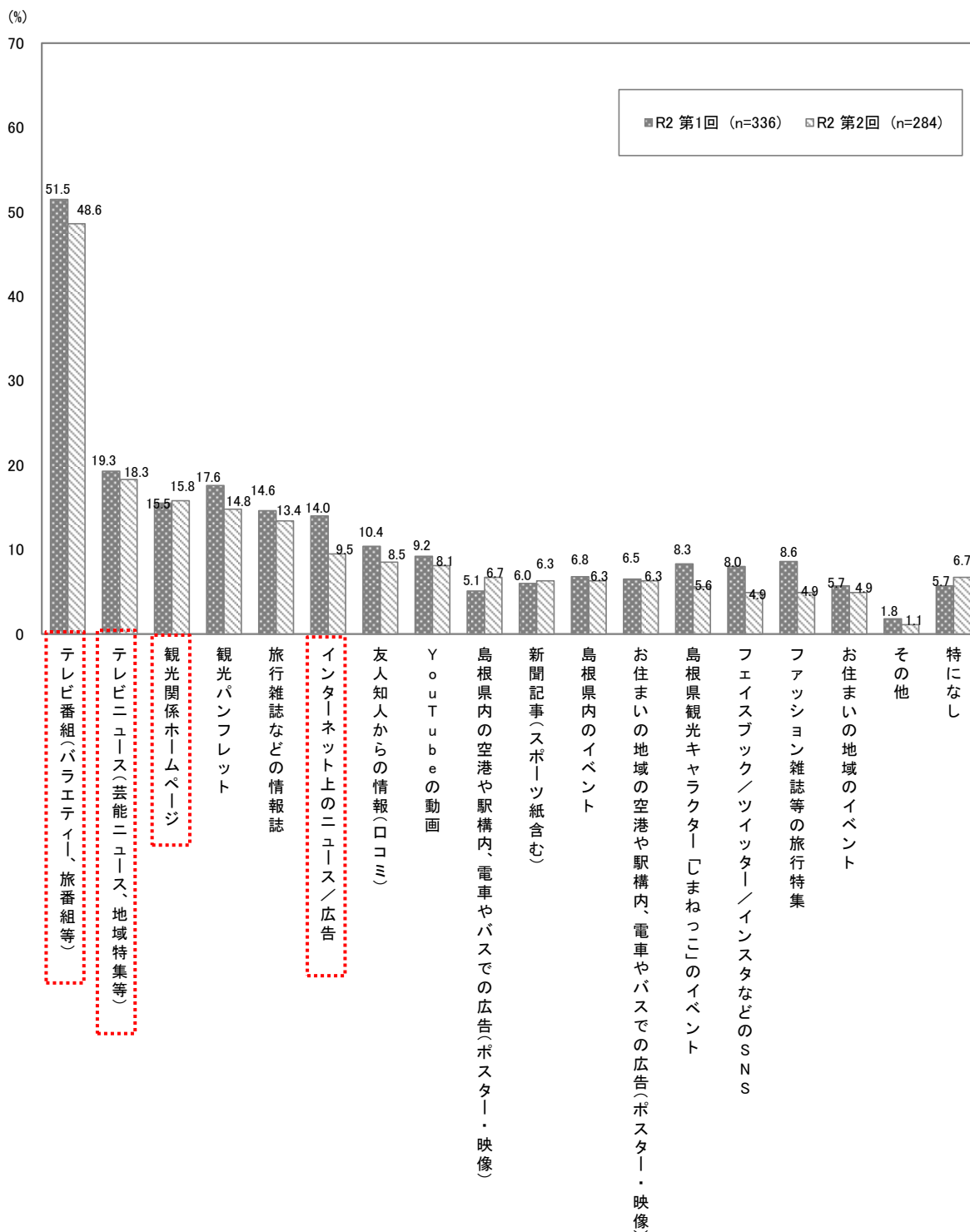
- R2 第1回と比較すると、「見聞きしたことがある」の割合が男性20代で4.2ポイント、30代で5.8ポイント、女性30代で7.6ポイント減少した。



2. 調査結果

【設問１１】設問１０で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。（回答はいくつでも）

- ・「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（48.6%）が最も高く、次いで「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（18.3%）、「観光関係ホームページ」（15.8%）となった。
- ・R2 第１回と比較すると、「インターネット上のニュース/広告」が4.5ポイント減少した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビ番組」は男性 30 代の割合が最も高く、R2 第 1 回と比較すると、男性 30～60 代、女性 20 代で増加した。
- ・「テレビニュース」は男性 20 代の割合が最も高かった。男性 20 代～40 代、女性 20 代、30 代で増加した。
- ・「YouTube の動画」は男性 20 代、40 代で 2 割以上となった。

		n=	テレビ番組（バラエティー、旅番組等）	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	観光関係ホームページ	観光パンフレット	旅行雑誌などの情報誌	インターネット上のニュース／広告	友人知人からの情報（口コミ）	YouTube の動画	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	島根県内のイベント	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	新聞記事（スポーツ紙含む）	島根県観光キャラクター「しまねっこ」のイベント	ファッション雑誌等の旅行特集	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS	お住まいの地域のイベント	その他	特になし
TOTAL	R2第1回	336	51.5	19.3	15.5	17.6	14.6	14.0	10.4	9.2	5.1	6.8	6.5	6.0	8.3	8.6	8.0	5.7	1.8	5.7
	R2第2回	284	48.6	18.3	15.8	14.8	13.4	9.5	8.5	8.1	6.7	6.3	6.3	6.3	5.6	4.9	4.9	4.9	1.1	6.7
男性20代	R2第1回	39	48.7	28.2	20.5	28.2	5.1	15.4	10.3	25.6	5.1	10.3	10.3	7.7	15.4	12.8	25.6	17.9	2.6	7.7
	R2第2回	30	43.3	30.0	10.0	10.0	10.0	13.3	16.7	23.3	3.3	10.0	3.3	6.7	10.0	10.0	3.3	20.0	0.0	6.7
男性30代	R2第1回	47	53.2	17.0	12.8	19.1	10.6	10.6	10.6	8.5	0.0	8.5	4.3	4.3	6.4	12.8	4.3	6.4	0.0	0.0
	R2第2回	35	65.7	25.7	11.4	17.1	14.3	8.6	5.7	5.7	11.4	14.3	14.3	11.4	8.6	17.1	17.1	11.4	0.0	5.7
男性40代	R2第1回	29	41.4	20.7	17.2	13.8	17.2	24.1	13.8	20.7	10.3	10.3	17.2	3.4	13.8	17.2	13.8	10.3	0.0	6.9
	R2第2回	23	43.5	26.1	34.8	26.1	17.4	30.4	21.7	26.1	8.7	13.0	8.7	17.4	13.0	13.0	8.7	8.7	4.3	0.0
男性50代	R2第1回	22	59.1	27.3	22.7	18.2	27.3	31.8	18.2	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	9.1	13.6	0.0	9.1
	R2第2回	17	64.7	17.6	11.8	5.9	17.6	0.0	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8
男性60代	R2第1回	32	53.1	28.1	31.3	15.6	15.6	18.8	9.4	9.4	3.1	9.4	15.6	15.6	6.3	3.1	3.1	0.0	0.0	6.3
	R2第2回	31	58.1	19.4	22.6	12.9	19.4	6.5	0.0	6.5	0.0	6.5	0.0	6.5	6.5	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2
女性20代	R2第1回	29	34.5	10.3	17.2	20.7	17.2	6.9	17.2	10.3	6.9	10.3	10.3	6.9	10.3	20.7	10.3	10.3	0.0	10.3
	R2第2回	28	39.3	10.7	7.1	17.9	3.6	14.3	7.1	0.0	10.7	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	3.6	3.6	0.0	14.3
女性30代	R2第1回	44	47.7	15.9	4.5	11.4	20.5	4.5	11.4	6.8	9.1	4.5	2.3	2.3	4.5	2.3	4.5	0.0	2.3	0.0
	R2第2回	28	32.1	17.9	14.3	7.1	10.7	3.6	10.7	3.6	3.6	0.0	7.1	3.6	3.6	7.1	10.7	3.6	3.6	7.1
女性40代	R2第1回	31	67.7	16.1	12.9	16.1	9.7	12.9	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	12.9	9.7	0.0	0.0	6.5	6.5
	R2第2回	29	48.3	13.8	13.8	6.9	17.2	3.4	3.4	6.9	6.9	6.9	6.9	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
女性50代	R2第1回	29	44.8	13.8	17.2	17.2	13.8	10.3	13.8	3.4	10.3	3.4	0.0	6.9	6.9	3.4	6.9	0.0	6.9	6.9
	R2第2回	24	41.7	4.2	12.5	12.5	0.0	4.2	12.5	4.2	8.3	4.2	16.7	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	12.5
女性60代	R2第1回	34	64.7	17.6	5.9	14.7	14.7	14.7	0.0	0.0	2.9	5.9	2.9	2.9	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	8.8
	R2第2回	39	48.7	15.4	20.5	25.6	20.5	10.3	5.1	2.6	10.3	2.6	2.6	7.7	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6

■「その他」の自由回答

n=3

項目	件数	割合
アンテナショップ	1	33.3%
ラジオ番組	1	33.3%
親族からの情報	1	33.3%
回答数合計	3	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

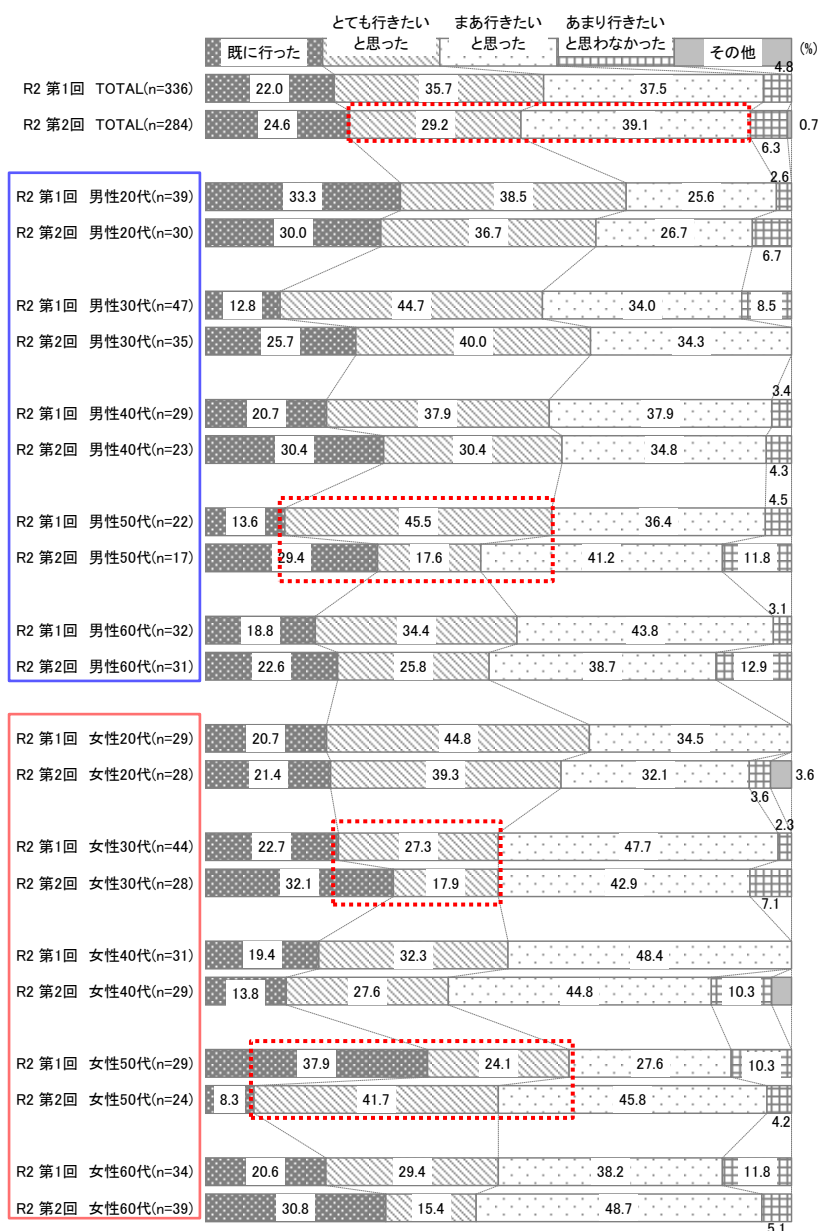
2. 調査結果

【設問 1 2】設問 10 で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。
(回答は1つ)

- 全体では「とても行きたいと思った」が29.2%となっており、「まあ行きたいと思った」と合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- R2 第1回と比較すると、男性50代、女性30代で「とても行きたいと思った」の割合がそれぞれ27.9ポイント、9.4ポイント減少した。一方でそれぞれ「既に行った」の割合が増加した。
- 女性50代においては、「とても行きたいと思った」の割合が17.6ポイント増加した。



■「その他」の自由回答

n=2

項目	件数	割合
とくに何も思わなかった	1	50.0%
何も思わなかった	1	50.0%
回答数合計	2	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

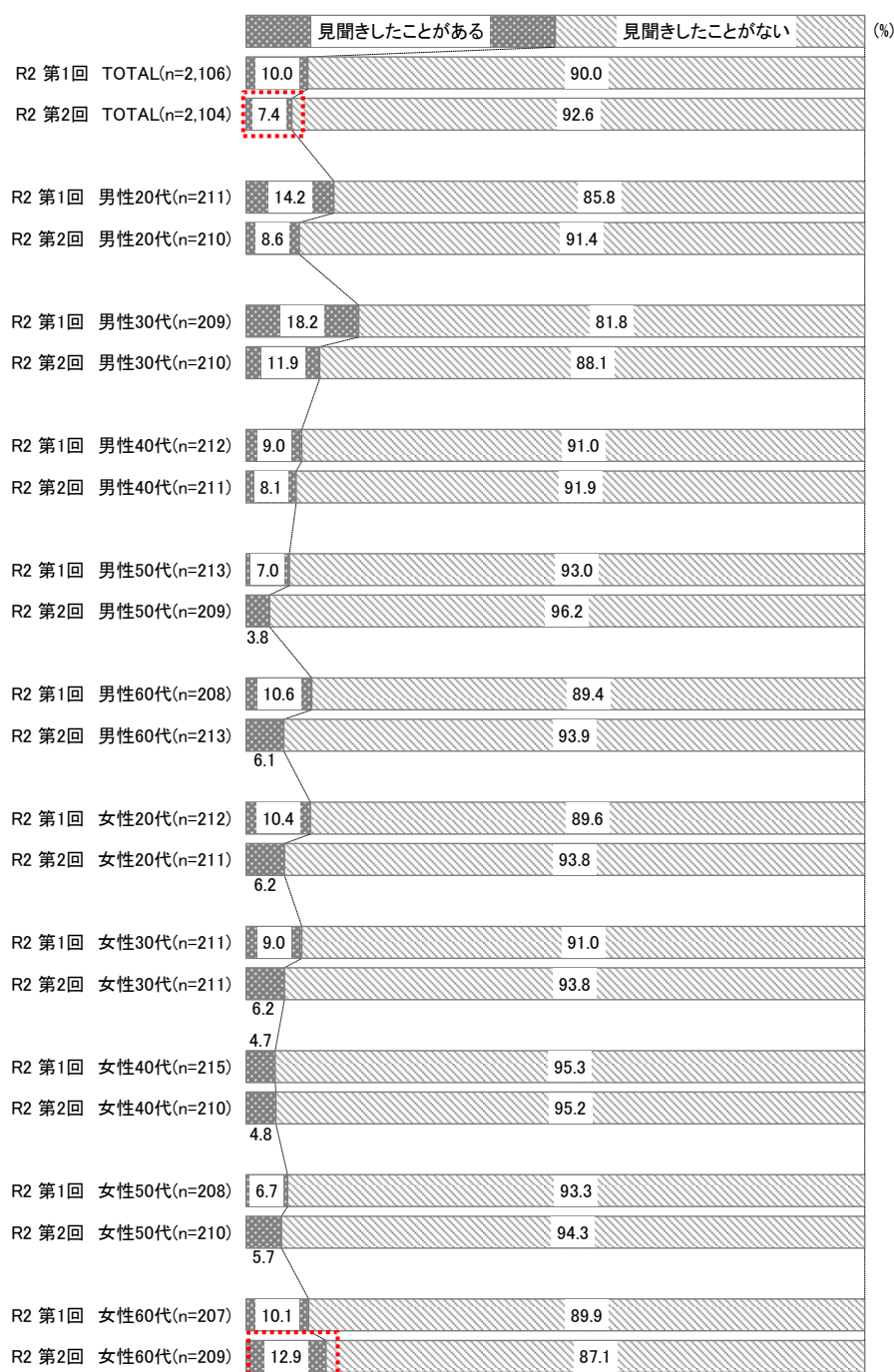
2. 調査結果

【設問 1 3】島根県は、「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」の名称PRを行っています。見聞きしたことがありますか。（回答は1つ）

- 全体では「見聞きしたことがある」が7.4%となった。

<セグメント分析>

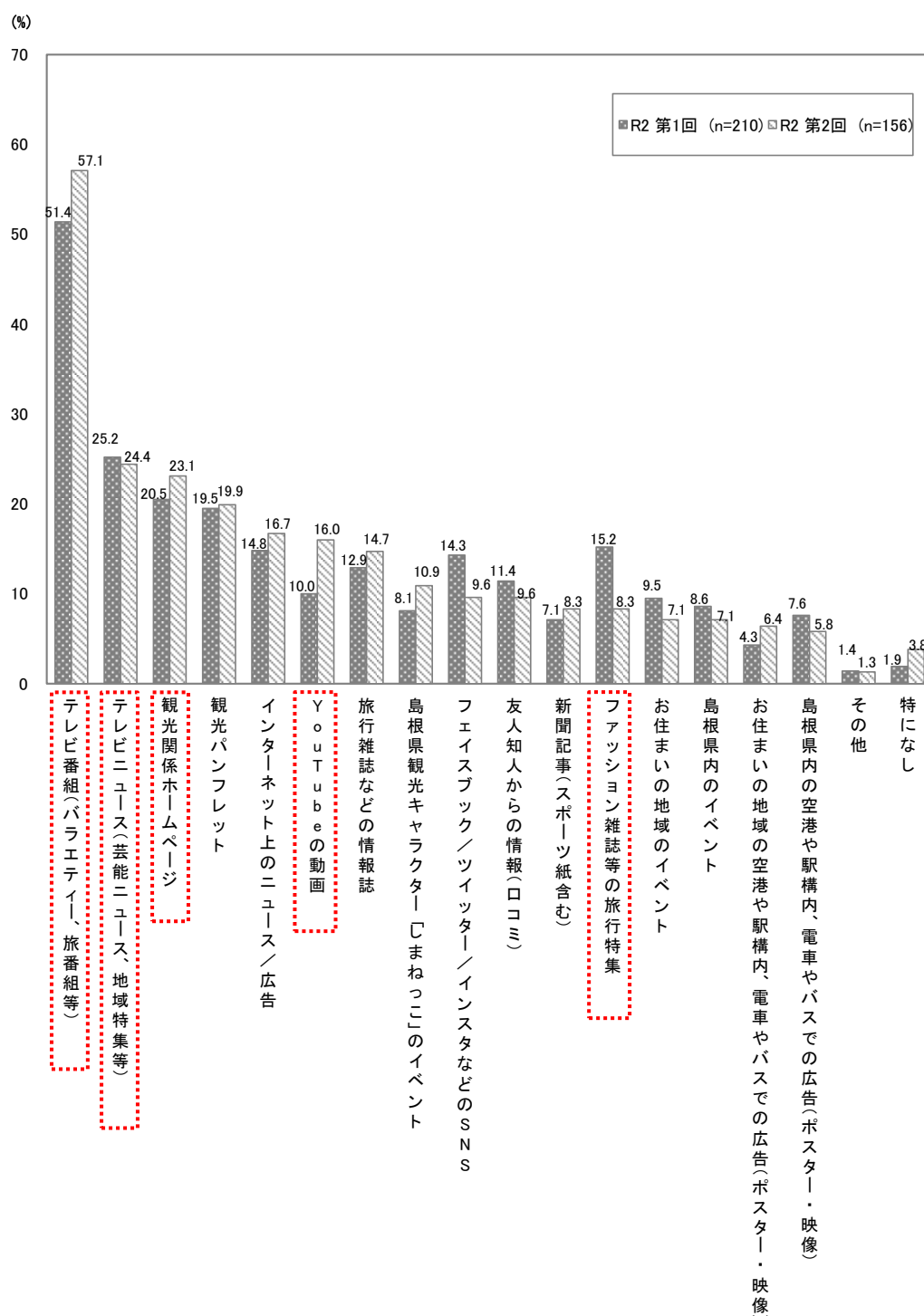
- 「見聞きしたことがある」と答えた割合は女性 60 代が最も多く、12.9%だった。
- 「見聞きしたことがない」と回答した割合はすべての年代で約 9 割となった。



2. 調査結果

【設問 1 4】問 13 で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを何で見聞きしましたか。（回答はいくつでも）

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（57.1%）が最も高く、次いで、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（24.4%）、「観光関係ホームページ」（23.1%）となった。
- R2 第 1 回と比較すると、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」が 5.7 ポイント、「YouTube の動画」が 6.0 ポイント増加し、「ファッション雑誌等の旅行特集」が 6.9 ポイント減少した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」は女性 50 代の割合が最も高く、R2 第 1 回と比較すると、男性 20 代、30 代、60 代、女性 50 代、60 代で増加した。
- ・「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」は男性 20 代の割合が最も高かった。男性 50 代、60 代、女性 40 代～60 代で減少した。
- ・「YouTube の動画」は男性 20 代、40 代、女性 30 代で 2 割以上となった。

		n=	テレビ番組（バラエティー、旅番組等）	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	観光関係ホームページ	観光パンフレット	インターネット上のニュース／広告	YouTube の動画	旅行雑誌などの情報誌	島根県観光キャラクター「しまねっこ」のイベント	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS	友人知人からの情報（口コミ）	新聞記事（スポーツ紙含む）	ファッション雑誌等の旅行特集	お住まいの地域のイベント	島根県内のイベント	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	その他	特になし
TOTAL	R2第1回	210	51.4	25.2	20.5	19.5	14.8	10.0	12.9	8.1	14.3	11.4	7.1	15.2	9.5	8.6	4.3	7.6	1.4	1.9
	R2第2回	156	57.1	24.4	23.1	19.9	16.7	16.0	14.7	10.9	9.6	9.6	8.3	8.3	7.1	7.1	6.4	5.8	1.3	3.8
男性20代	R2第1回	30	40.0	36.7	16.7	23.3	13.3	16.7	3.3	16.7	33.3	13.3	10.0	26.7	26.7	3.3	10.0	13.3	0.0	0.0
	R2第2回	18	72.2	55.6	27.8	33.3	27.8	50.0	5.6	16.7	11.1	16.7	11.1	11.1	27.8	16.7	11.1	0.0	0.0	0.0
男性30代	R2第1回	38	52.6	21.1	26.3	15.8	7.9	10.5	2.6	7.9	7.9	7.9	0.0	21.1	10.5	7.9	2.6	0.0	2.6	0.0
	R2第2回	25	68.0	32.0	20.0	16.0	8.0	8.0	16.0	20.0	16.0	8.0	12.0	20.0	12.0	8.0	8.0	12.0	0.0	0.0
男性40代	R2第1回	19	52.6	26.3	26.3	31.6	21.1	21.1	10.5	10.5	26.3	21.1	15.8	21.1	15.8	10.5	5.3	15.8	0.0	0.0
	R2第2回	17	41.2	29.4	47.1	29.4	23.5	47.1	17.6	23.5	17.6	17.6	29.4	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8	5.9	5.9
男性50代	R2第1回	15	66.7	13.3	20.0	13.3	20.0	13.3	13.3	6.7	13.3	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3	0.0	0.0
	R2第2回	8	50.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	R2第1回	22	54.5	40.9	18.2	27.3	27.3	9.1	22.7	9.1	4.5	13.6	22.7	4.5	4.5	13.6	4.5	13.6	4.5	0.0
	R2第2回	13	61.5	15.4	30.8	15.4	30.8	7.7	15.4	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0
女性20代	R2第1回	22	36.4	13.6	22.7	9.1	13.6	4.5	13.6	9.1	27.3	13.6	4.5	27.3	9.1	13.6	4.5	9.1	0.0	0.0
	R2第2回	13	30.8	23.1	7.7	0.0	23.1	0.0	7.7	0.0	15.4	23.1	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7
女性30代	R2第1回	19	63.2	10.5	15.8	21.1	10.5	5.3	26.3	10.5	0.0	5.3	0.0	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3
	R2第2回	13	46.2	15.4	15.4	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
女性40代	R2第1回	10	70.0	50.0	10.0	20.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	R2第2回	10	50.0	30.0	30.0	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0
女性50代	R2第1回	14	57.1	28.6	28.6	21.4	14.3	7.1	7.1	0.0	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1
	R2第2回	12	75.0	16.7	16.7	16.7	25.0	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
女性60代	R2第1回	21	42.9	19.0	14.3	14.3	14.3	4.8	23.8	0.0	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	4.8	4.8	9.5
	R2第2回	27	59.3	7.4	18.5	33.3	7.4	3.7	18.5	3.7	0.0	7.4	7.4	0.0	0.0	7.4	7.4	11.1	0.0	7.4

■「その他」の自由回答

n=2

項目	件数	割合
@ 玉造温泉	1	50.0%
何かは忘れました	1	50.0%
回答数合計	2	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

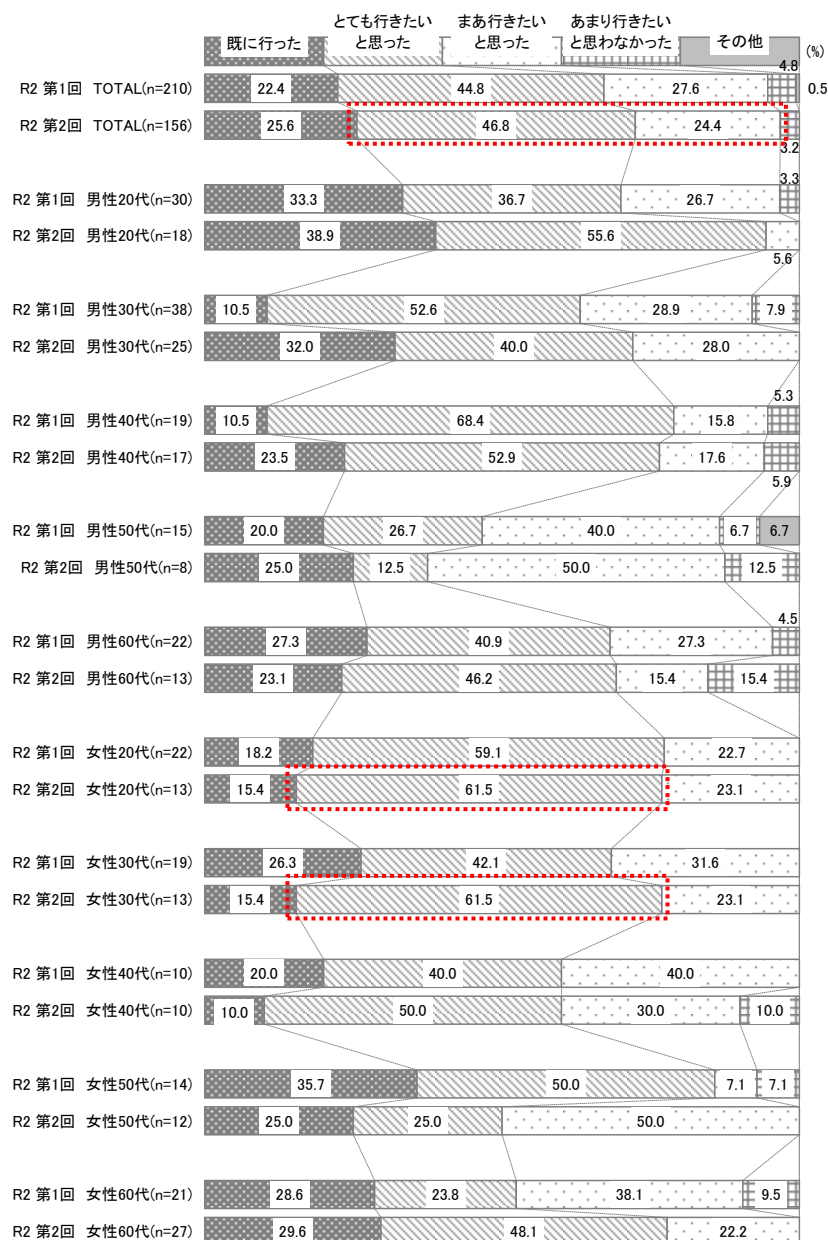
2. 調査結果

【設問１５】問１３で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。（回答は１つ）

・全体で見ると、「とても行きたいと思った」、「まあ行きたいと思った」の割合の合計は71.2%となった。

<セグメント分析>

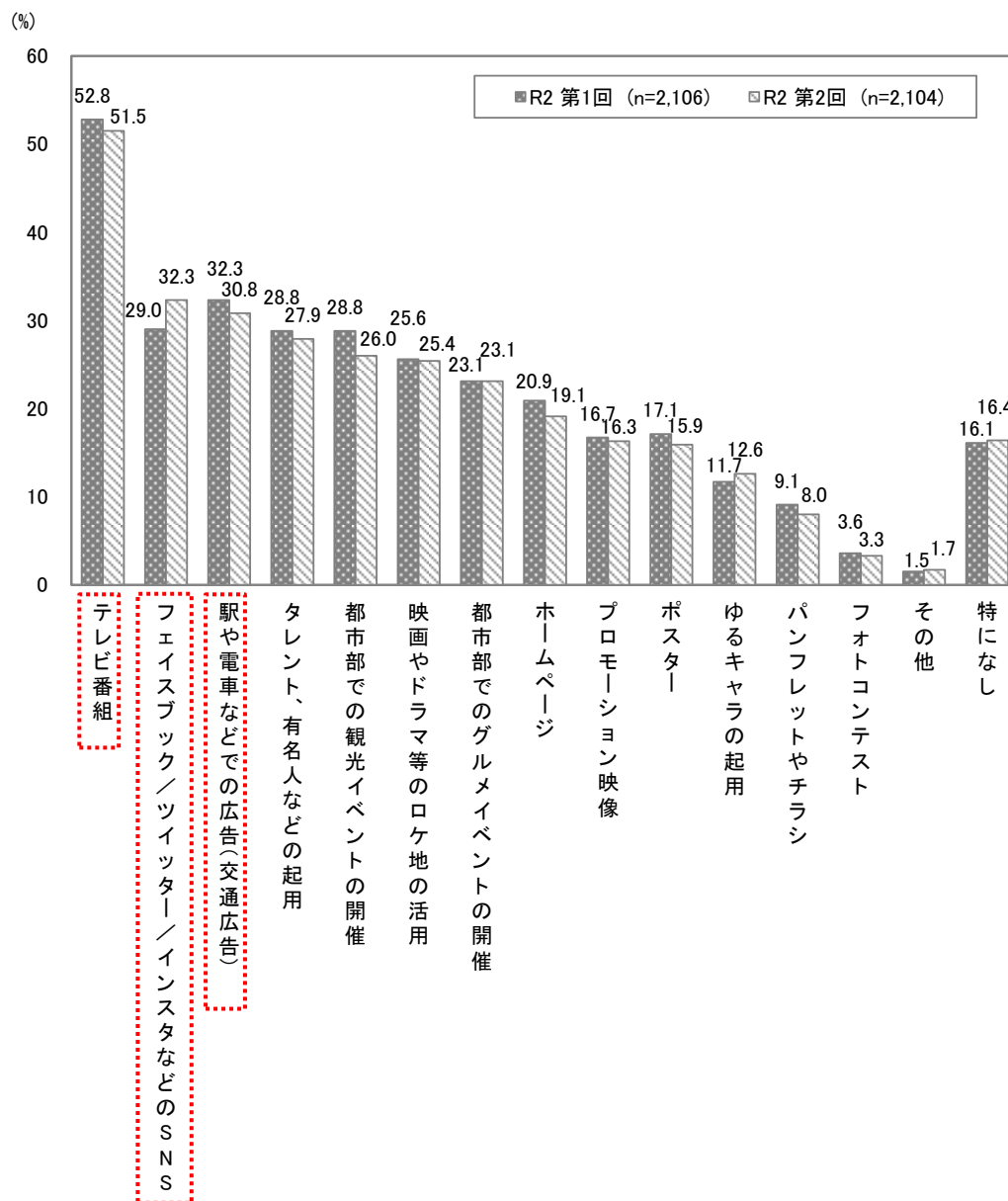
・「とても行きたいと思った」と答えた割合は女性20代、30代が多く、61.5%だった。



2. 調査結果

【設問１６】島根県が効果的な観光ＰＲを行うには、何を使うのが有効だと思いますか。（回答は
いくつでも）

- 「テレビ番組」(51.5%)が最も高く、次いで「フェイスブック/ツイッター/インスタなどのSNS」(32.3%)、「駅や電車などでの広告（交通広告）」(30.8%)となった。
- R2 第１回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=36

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
SNS、YouTube	SNS上での広告による勧告	1	2.8%	8	22.2%
	YouTube	2	5.6%		
	YouTuber(芸人)コラボ	1	2.8%		
	Youtubeで何かしら毎日発信するなど。	1	2.8%		
	youtubeで配信	1	2.8%		
	インスタグラマー	1	2.8%		
	ユーチューブなどへのアピール動画の投稿	1	2.8%		
広告	大分の温泉のPR動画のような話題性のありオススメポイントがわかりやすい動画があるとよさそう	1	2.8%	7	19.4%
	TVで宣伝	1	2.8%		
	アクセスが不便なので、交通手段をアピール	1	2.8%		
	アニメや漫画の舞台に活用、特集、テレビCMの放送	1	2.8%		
	ウェブサイトの広告	1	2.8%		
	ネットのバナー広告	1	2.8%		
	観光地アピール動画、オススメスポット動画、1回ではなく日々のお便り動画。	1	2.8%		
イベント	アンテナショップ	2	5.6%	6	16.7%
	競技会の誘致	1	2.8%		
	鷹のツメ、島根県アンテナショップ	1	2.8%		
	日比谷しまね館	1	2.8%		
	俳句コンテスト	1	2.8%		
テレビ番組、アニメ等	アニメキャラ使用	1	2.8%	5	13.9%
	アニメ鷹の爪とのコラボ	1	2.8%		
	テレビ番組での特集	1	2.8%		
	吉田くん	1	2.8%		
	鷹の爪のアニメ	1	2.8%		
その他	お得なバックツアー	1	2.8%	10	27.8%
	スポーツクラブ	1	2.8%		
	プレゼント企画	1	2.8%		
	わからない	1	2.8%		
	興味がない人間にはムダ	1	2.8%		
	阪急交通社などが企画するバックプラン、飛行機やホテル・観光	1	2.8%		
	出雲大社 シャーマンキング	1	2.8%		
	鳥取県とのコラボ	1	2.8%		
	島根の特集	1	2.8%		
	隣接県との抱き合わせのプラン	1	2.8%		
回答数合計				36	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

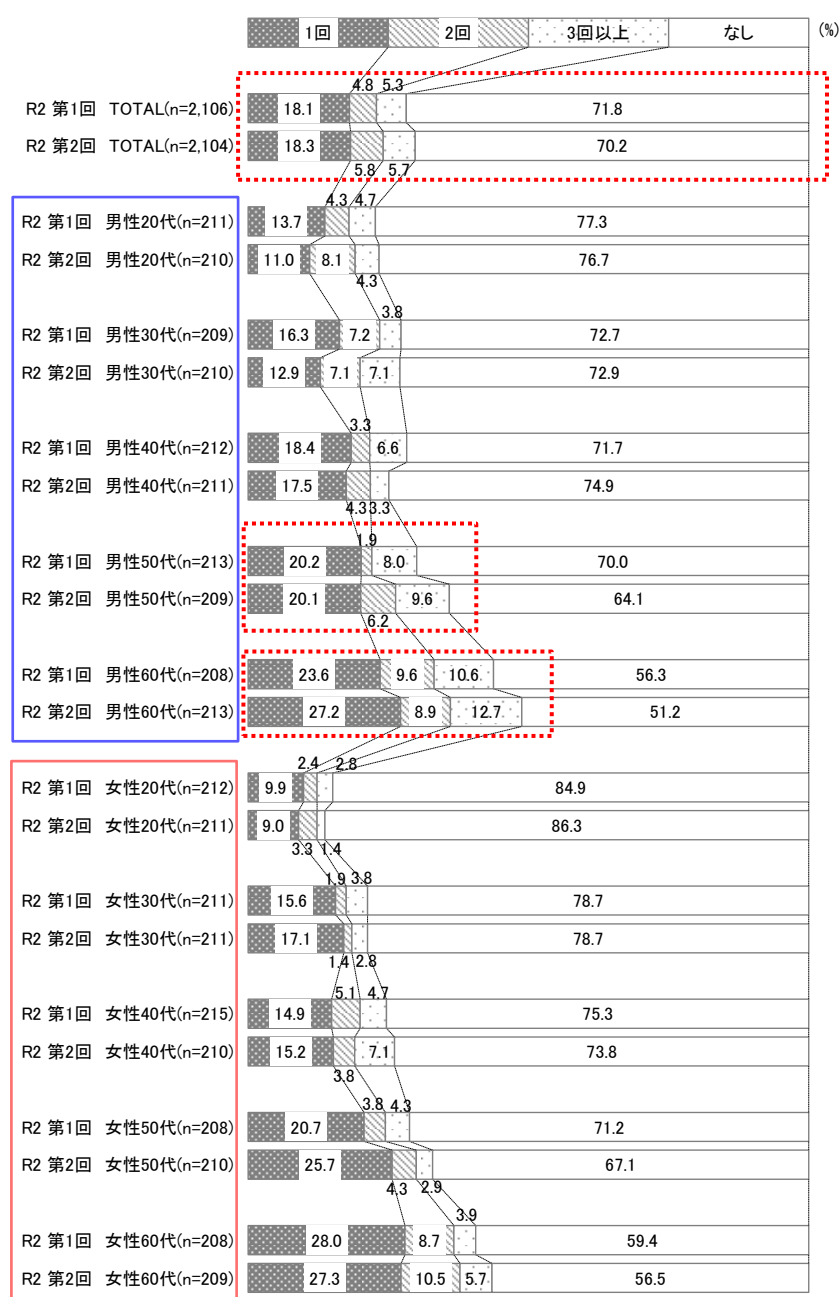
6. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問 17】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。（回答は1つ）

- ・全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、R2 第1回と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

- ・R2 第1回と比較すると、1回以上「行ったことがある」と回答した割合が、男性50代では5.8ポイント、男性60代では、5.0ポイント増加した。



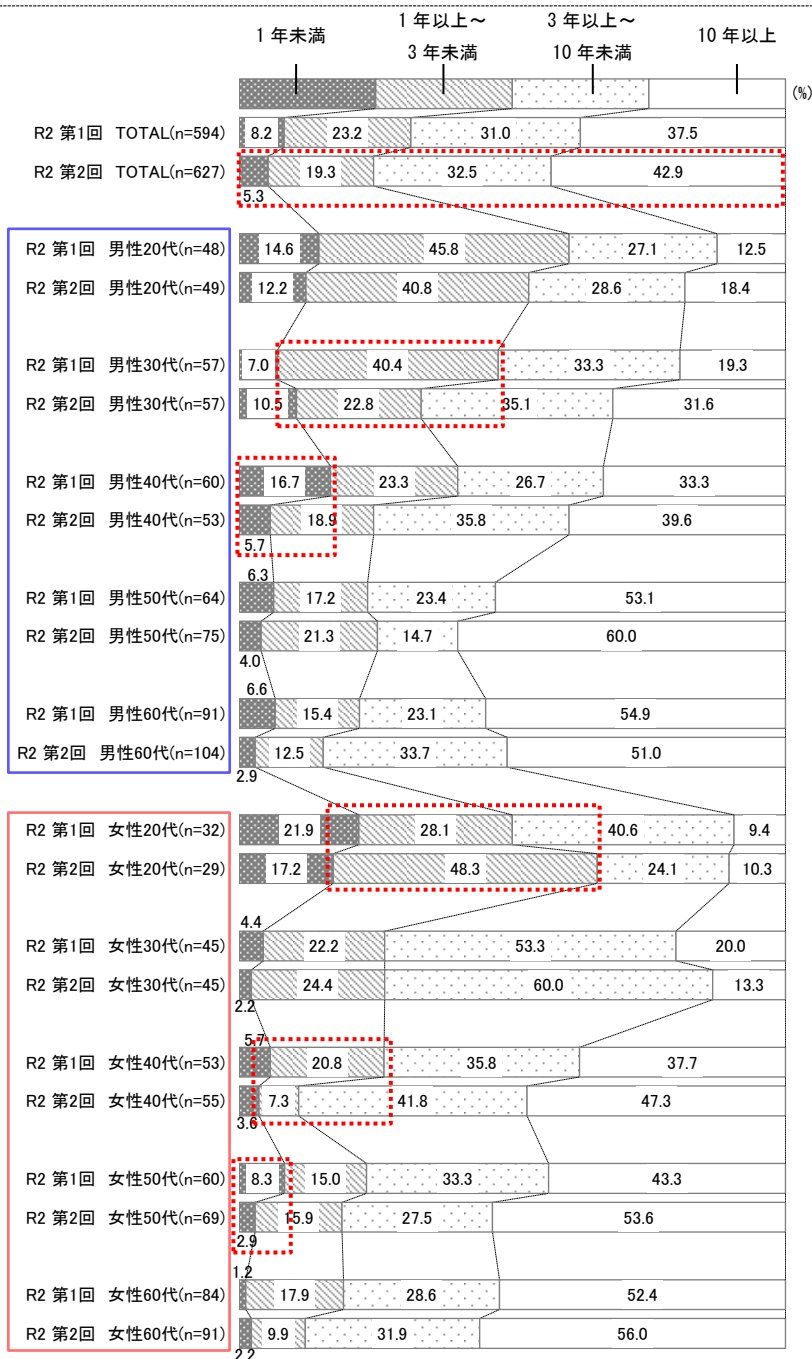
2. 調査結果

【設問18】直近で、島根県に訪れたのはいつ頃ですか。（回答は1つ）

- ・「10年以上前」（42.9%）が最も高く、次いで「3年以上～10年未満」（32.5%）、「1年以上～3年未満」（19.3%）、「1年未満」（5.3%）となった。

<セグメント分析>

- ・R2 第1回と比べると、男性40代で「1年未満」と回答した割合が11.0ポイント、女性50代で5.4ポイント減少した。
- ・女性20代で「1年以上～3年未満」の割合が20.2ポイント増加し、男性30代で17.6ポイント、女性40代で13.5ポイント減少した。

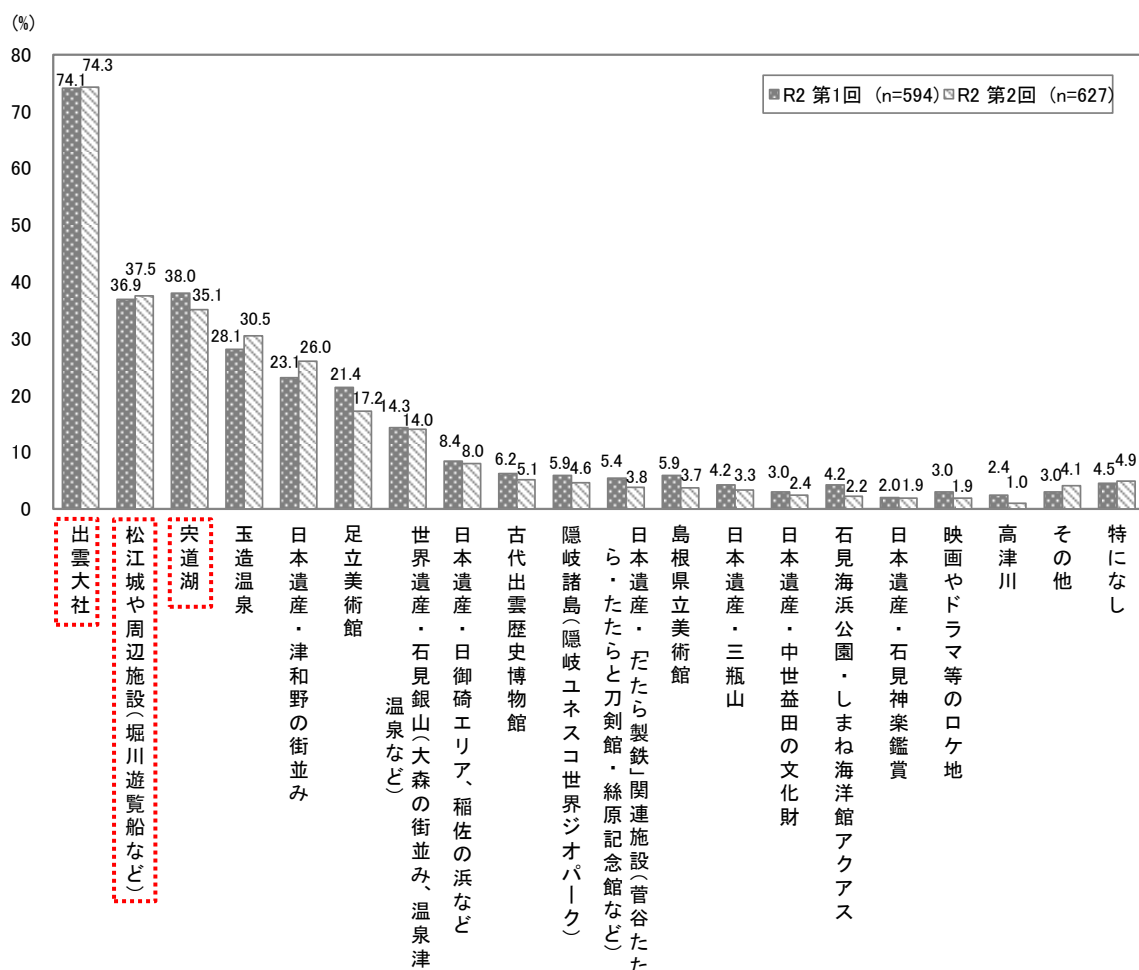


2. 調査結果

【設問１９】 どの観光地や場所に訪れましたか。（回答はいくつでも）

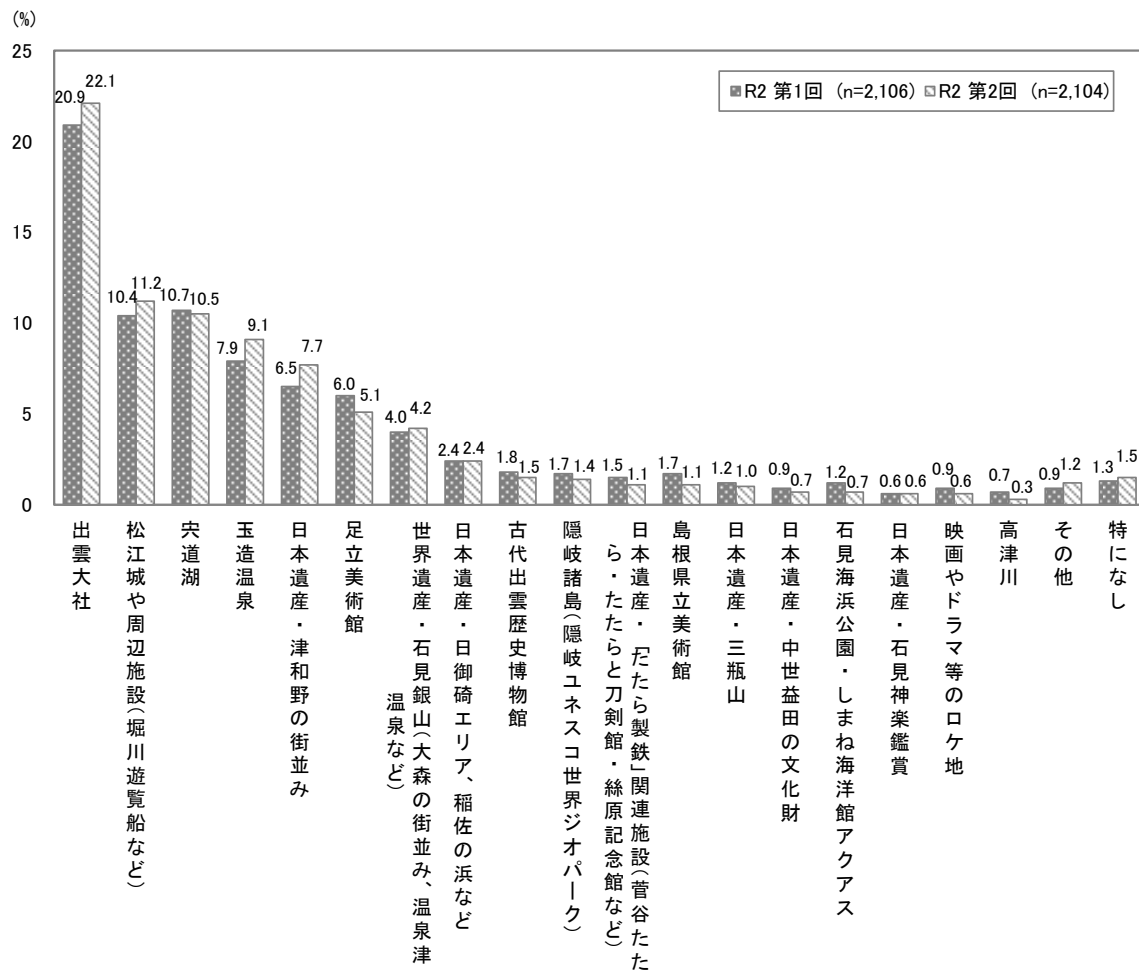
- ・第１位「出雲大社」（74.3%）、第２位「松江城や周辺施設」（37.5%）、第３位「宍道湖」（35.1%）となった。
- ・R2 第１回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。

（分母が「島根県に行ったことがある」の場合）



2. 調査結果

(分母が総数の場合)



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=26

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	三江線	2	7.7%	21	80.8%
	津和野	2	7.7%		
	ベタ踏み坂	1	3.8%		
	温泉津温泉	1	3.8%		
	加茂ラメール	1	3.8%		
	海沿いをドライブ	1	3.8%		
	松江駅	1	3.8%		
	神魂神社、八重垣神社	1	3.8%		
	神社たくさん	1	3.8%		
	村田製作所	1	3.8%		
	大社駅	1	3.8%		
	津和野駅	1	3.8%		
	津和野城、月山富田城	1	3.8%		
	島根ワイナリー	1	3.8%		
	道の駅	1	3.8%		
	日御碕、八重樫神社、菅田庵、大雄寺、関の五本松、島根ワイナリー、風土記の丘	1	3.8%		
	日本海	1	3.8%		
	八重垣神社	1	3.8%		
	美保神社	1	3.8%		
人物	小泉八雲	1	3.8%	1	3.8%
山口県関連	萩市内観光	1	3.8%	1	3.8%
その他	観光地には特に行っていない	1	3.8%	3	11.5%
	修学旅行	1	3.8%		
	昔のことなので覚えていない	1	3.8%		
回答数合計				26	100.0%

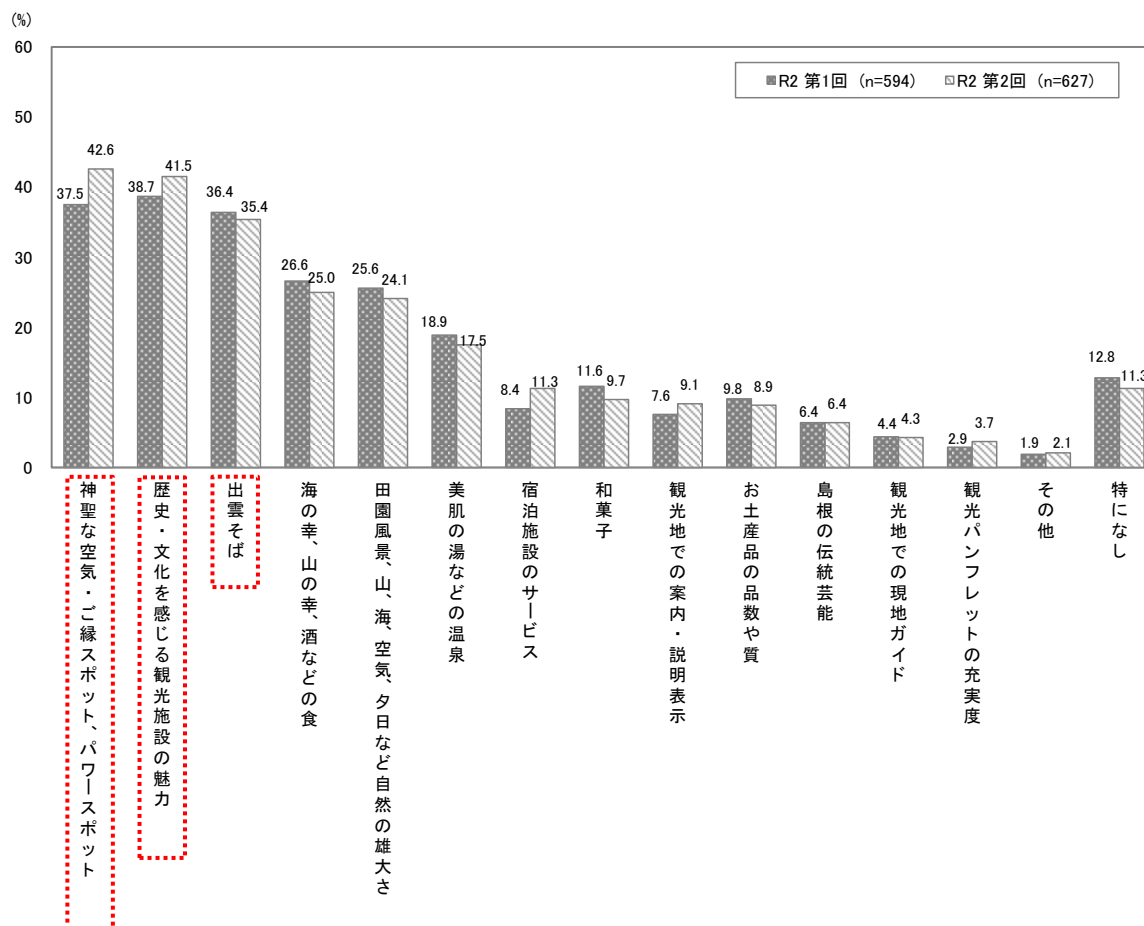
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問20】どのようなところに満足しましたか。（回答はいくつでも）

- ・第1位「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」（42.6%）、第2位「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」（41.5%）、第3位「出雲そば」（35.4%）となった。
- ・R2第1回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット」は女性 30 代の割合が最も高く、R2 第 1 回と比較すると、男性 20 代、40 代、50 代、女性 20 代～50 代で増加した。
- ・「歴史・文化を感じる観光施設の魅力」は男性 40 代、女性 30 代以外の年代は 40%以上となった。
- ・「美肌の湯などの温泉」は女性 30 代の割合が最も高く、女性を中心に高い傾向にある中で女性 30 代、40 代で増加した。

		n=	神聖な空気・ご縁スポット、パワースポット	歴史・文化を感じる観光施設の魅力	出雲そば	海の幸、山の幸、酒などの食	田園風景、山、海、空気、夕日など自然の雄大さ	美肌の湯などの温泉	宿泊施設のサービス	和菓子	観光地での案内・説明表示	お土産品の品数や質	島根の伝統芸能	観光地での現地ガイド	観光パンフレットの充実度	その他	特になし
TOTAL	R2第1回	594	37.5	38.7	36.4	26.6	25.6	18.9	8.4	11.6	7.6	9.8	6.4	4.4	2.9	1.9	12.8
	R2第2回	627	42.6	41.5	35.4	25.0	24.1	17.5	11.3	9.7	9.1	8.9	6.4	4.3	3.7	2.1	11.3
男性20代	R2第1回	48	35.4	27.1	39.6	22.9	20.8	22.9	6.3	16.7	20.8	14.6	12.5	0.0	12.5	2.1	8.3
	R2第2回	49	40.8	44.9	22.4	20.4	26.5	10.2	24.5	8.2	14.3	12.2	10.2	6.1	10.2	2.0	10.2
男性30代	R2第1回	57	40.4	24.6	33.3	29.8	35.1	24.6	1.8	8.8	10.5	17.5	10.5	7.0	7.0	0.0	7.0
	R2第2回	57	38.6	42.1	31.6	24.6	19.3	19.3	10.5	8.8	12.3	10.5	7.0	1.8	3.5	0.0	17.5
男性40代	R2第1回	60	35.0	35.0	50.0	30.0	26.7	15.0	8.3	8.3	10.0	13.3	6.7	8.3	3.3	1.7	13.3
	R2第2回	53	39.6	35.8	32.1	20.8	20.8	20.8	5.7	9.4	13.2	3.8	7.5	5.7	7.5	0.0	18.9
男性50代	R2第1回	64	32.8	37.5	34.4	23.4	15.6	7.8	7.8	7.8	3.1	4.7	4.7	3.1	1.6	0.0	21.9
	R2第2回	75	42.7	40.0	38.7	29.3	20.0	12.0	6.7	2.7	8.0	4.0	5.3	4.0	1.3	2.7	9.3
男性60代	R2第1回	91	31.9	51.6	36.3	28.6	30.8	13.2	9.9	5.5	3.3	2.2	5.5	3.3	2.2	1.1	15.4
	R2第2回	104	28.8	46.2	44.2	28.8	26.0	12.5	9.6	6.7	7.7	5.8	5.8	3.8	3.8	0.0	12.5
女性20代	R2第1回	32	37.5	31.3	46.9	28.1	18.8	25.0	15.6	18.8	6.3	15.6	9.4	12.5	6.3	3.1	3.1
	R2第2回	29	44.8	44.8	34.5	13.8	17.2	20.7	6.9	0.0	13.8	20.7	0.0	0.0	3.4	0.0	20.7
女性30代	R2第1回	45	46.7	35.6	40.0	26.7	17.8	22.2	11.1	8.9	4.4	13.3	4.4	4.4	0.0	0.0	20.0
	R2第2回	45	68.9	24.4	42.2	33.3	26.7	28.9	15.6	15.6	8.9	11.1	4.4	2.2	6.7	2.2	4.4
女性40代	R2第1回	53	39.6	39.6	34.0	18.9	17.0	22.6	5.7	11.3	3.8	7.5	3.8	0.0	0.0	1.9	15.1
	R2第2回	55	49.1	40.0	32.7	16.4	18.2	23.6	7.3	14.5	5.5	12.7	5.5	0.0	0.0	5.5	7.3
女性50代	R2第1回	60	35.0	40.0	30.0	25.0	20.0	26.7	13.3	20.0	13.3	13.3	5.0	3.3	0.0	5.0	15.0
	R2第2回	69	47.8	40.6	42.0	21.7	23.2	18.8	14.5	11.6	5.8	11.6	8.7	7.2	1.4	1.4	13.0
女性60代	R2第1回	84	44.0	47.6	28.6	29.8	39.3	17.9	7.1	15.5	4.8	6.0	4.8	4.8	0.0	3.6	6.0
	R2第2回	91	41.8	47.3	27.5	29.7	34.1	17.6	13.2	16.5	7.7	7.7	6.6	7.7	2.2	5.5	5.5

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=13

項目	件数	割合
SLが走っていて津和野の景色とのコラボが素晴らしかった!	1	7.7%
スタンプラリー	1	7.7%
バス 普通のバスなのに、私達家族だけが最後になり、宿泊施設まで行ってくれました。	1	7.7%
ワイン	1	7.7%
駅で色々教えてくれたおじさん	1	7.7%
街並み	1	7.7%
出雲大社	1	7.7%
水が綺麗	1	7.7%
足立美術館	1	7.7%
町なみ	1	7.7%
美術館	1	7.7%
旅行全般	1	7.7%
列車	1	7.7%
回答数合計	13	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

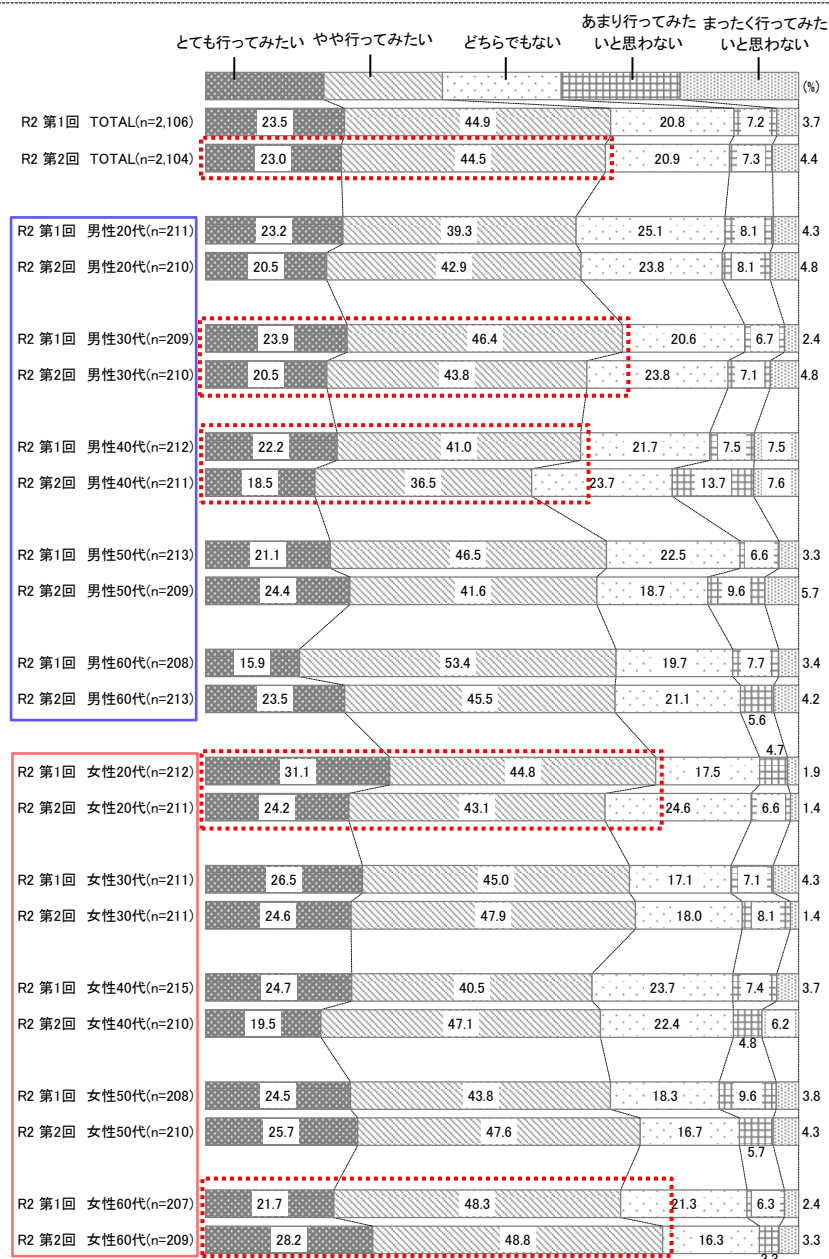
7. 島根県への観光意欲に関する調査

【設問2-1】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたいと思いますか。(回答は1つ)

- ・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の67.5%となった。

<セグメント分析>

- ・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男女すべての年代で、半数以上となった。
- ・R2 第1回と比較すると、「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」の割合は、男性30代で6.0ポイント、40代で8.2ポイント、女性20代で8.6ポイント減少し、女性60代で7.0ポイント増加した。



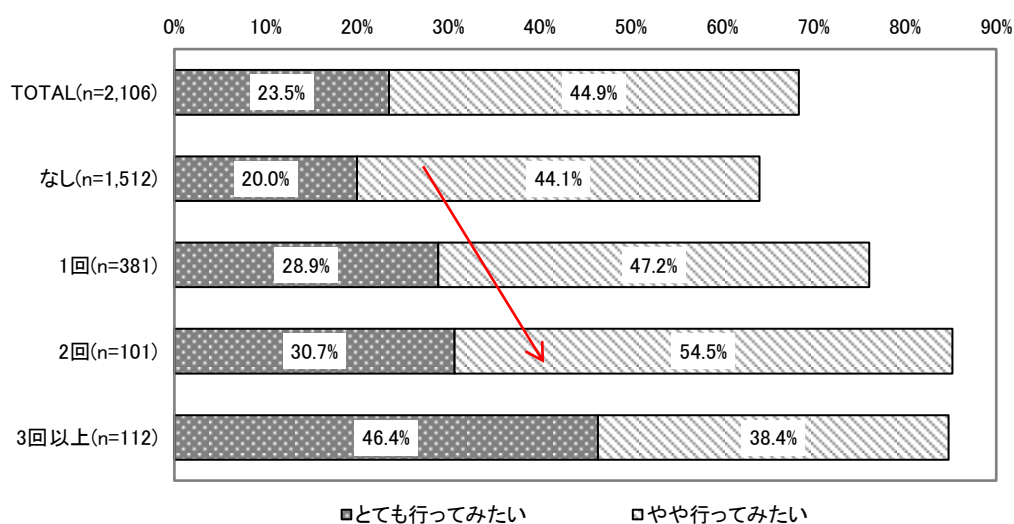
参考 2

島根県への旅行経験の比較分析

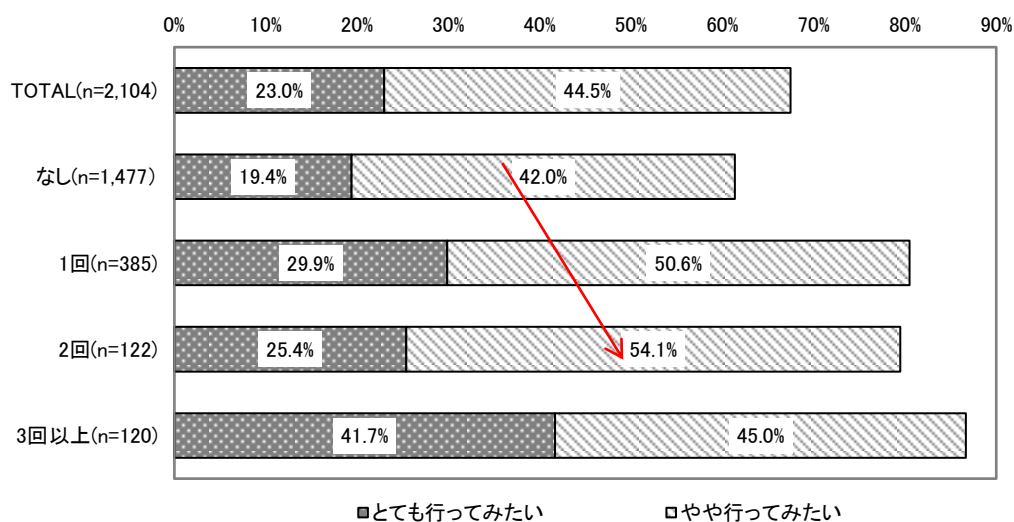
島根県への今後の旅行意向（設問 21）との比較分析

- ・「とても行ってみたい」を見ると、島根県への旅行経験が「2回」までは、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。

島根県への今後の旅行意向（R2 第1回調査）



島根県への今後の旅行意向（R2 第2回調査）



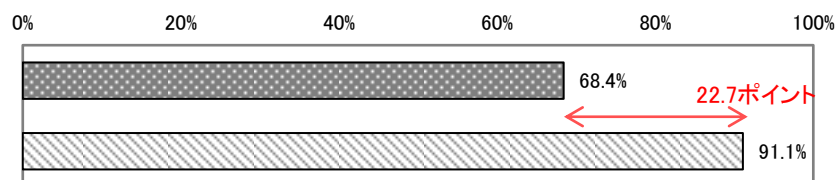
参考 3

ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析

島根県への今後の旅行意向（設問 22）との比較分析

- ・今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析を行った。
- ・分母を全体として比較すると、R2 第 1 回 68.4%、今回 67.5%と、0.9 ポイント減少した。
- ・分母をプロモーションを知っている人として比較すると、R2 第 1 回 91.1%、今回 88.8%と、3.1 ポイント減少した。
- ・プロモーションを知っている人と全体では、R2 第 1 回では 22.7 ポイント、今回は 21.3 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が、旅行意向が高いことが分かった。
- ・島根県へ「とても行ってみたい」と回答した人についても、R2 第 1 回では 23.8 ポイント、今回は 22.8 ポイントの差があり、プロモーションを知っている人の方が「とても行ってみたい」と回答している割合が高いことが分かった。

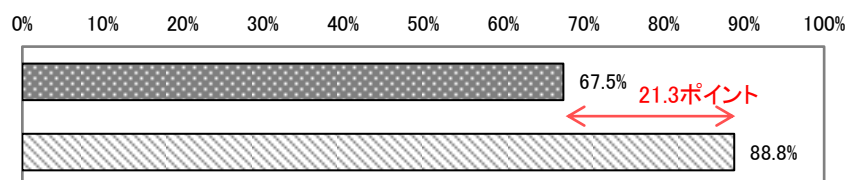
島根県への今後の旅行意向①: 行ってみたい (R2 第 1 回調査)



■ 全体 (n=2,106)

□ 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=336)

島根県への今後の旅行意向①: 行ってみたい (R2 第 2 回調査)

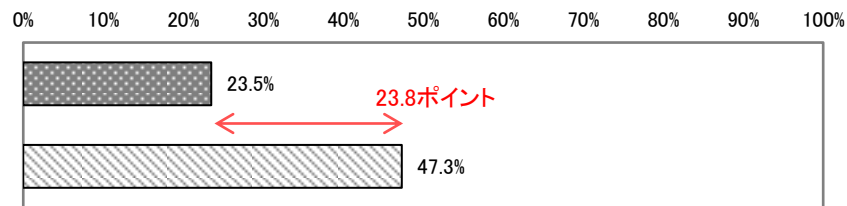


■ 全体 (n=2,104)

□ 「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=284)

2. 調査結果

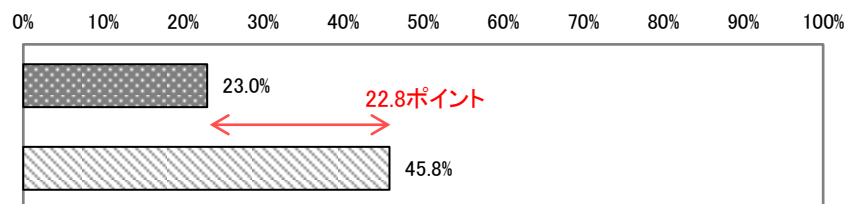
島根県への今後の旅行意向②:とても行ってみたい(R2 第1回調査)



■全体 (n=2,106)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=336)

島根県への今後の旅行意向②:とても行ってみたい(R2 第2回調査)



■全体 (n=2,104)

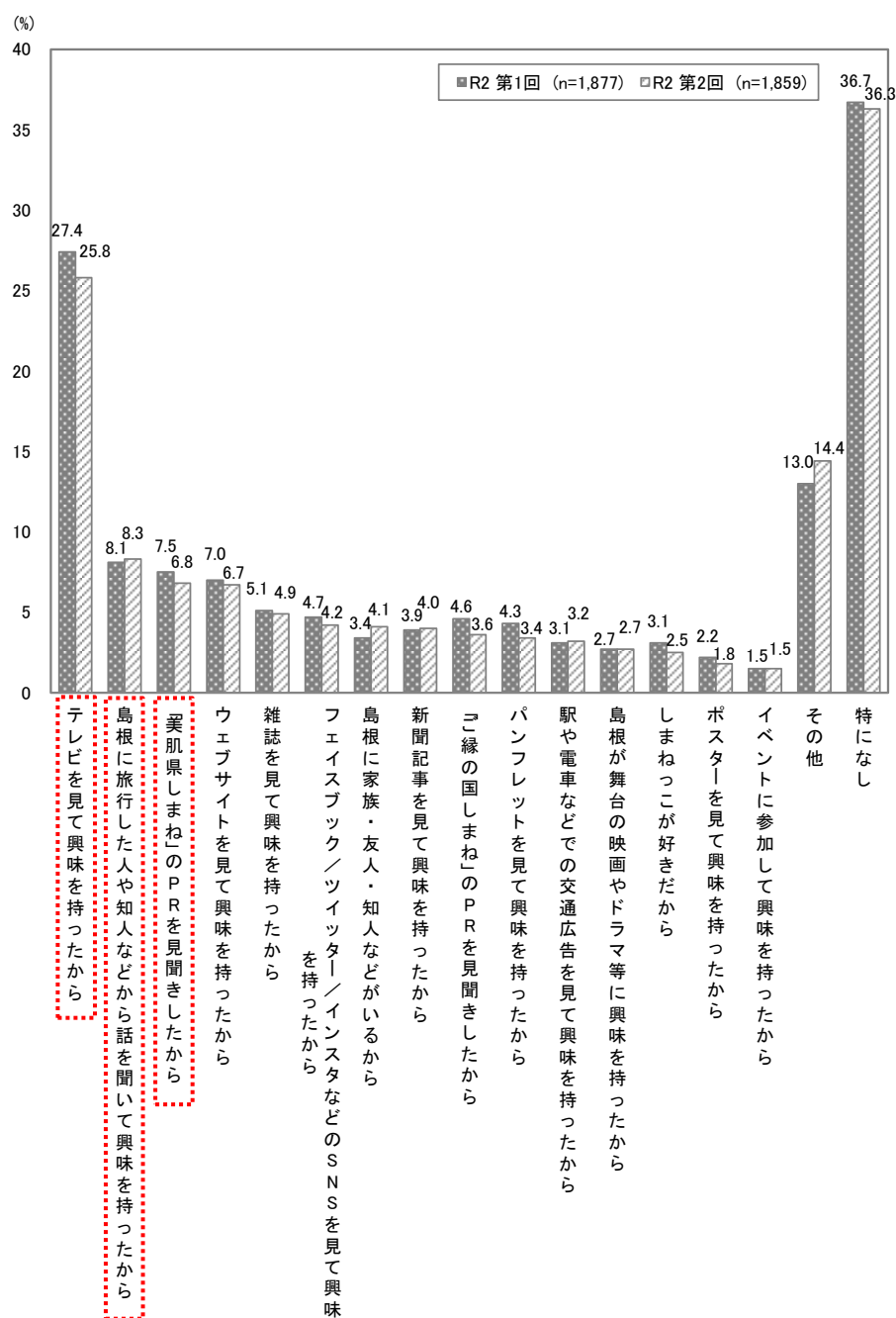
□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている (n=284)

2. 調査結果

【設問 2 2】設問 21 で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビを見て興味を持ったから」(25.8%) が最も高く、次いで「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」(8.3%)、『美肌県しまね』の PR を見聞きしたから」(6.8%) となった。
- R2 第 1 回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビを見て興味を持ったから」は男性 60 代が最も高く、R2 第 1 回と比較すると、男性 20 代～40 代、女性 20 代、60 代で減少した。
- ・「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は、女性 30 代の割合が最も高く、R2 第 1 回と比較すると、男性 20 代、40 代、50 代、女性 30 代～50 代で増加した。
- ・『美肌県しまね』の PR を見聞きしたから」は女性 40 代の割合が最も高く、男性 20 代、50 代、女性 40 代～60 代で増加した。

		n=	テレビを見て興味を持ったから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	「美肌県しまね」の PR を見聞きしたから	ウェブサイトをj見て興味を持ったから	雑誌を見て興味を持ったから	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS を見て興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	新聞記事を見て興味を持ったから	「こ縁の国しまね」の PR を見聞きしたから	パンフレットを見て興味を持ったから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから	しまねっこが好きだから	ポスターを見て興味を持ったから	イベントに参加して興味を持ったから	その他	特になし
TOTAL	R2第1回	1,877	27.4	8.1	7.5	7.0	5.1	4.7	3.4	3.9	4.6	4.3	3.1	2.7	3.1	2.2	1.5	13.0	36.7
	R2第2回	1,859	25.8	8.3	6.8	6.7	4.9	4.2	4.1	4.0	3.6	3.4	3.2	2.7	2.5	1.8	1.5	14.4	36.3
男性20代	R2第1回	185	24.9	6.5	6.5	10.3	2.7	10.8	2.2	10.3	4.9	6.5	8.1	3.2	3.2	2.7	2.2	7.6	42.7
	R2第2回	183	15.8	6.6	7.7	10.9	4.4	8.2	3.3	6.0	3.8	6.0	7.7	1.6	5.5	3.8	5.5	13.1	38.3
男性30代	R2第1回	190	34.2	8.4	6.8	11.1	5.8	7.9	4.2	10.0	3.7	4.7	5.3	2.1	4.7	2.6	1.6	9.5	30.0
	R2第2回	185	28.6	8.1	6.5	12.4	4.3	5.9	5.4	4.9	4.9	2.2	6.5	3.2	3.2	3.8	2.7	11.9	36.2
男性40代	R2第1回	180	34.4	8.3	5.6	11.1	5.0	5.0	2.2	5.0	2.8	3.9	4.4	2.8	2.2	2.8	2.2	11.1	39.4
	R2第2回	166	25.3	8.4	4.2	10.8	6.0	6.0	6.6	6.0	5.4	3.0	3.6	1.8	2.4	3.6	2.4	10.8	42.8
男性50代	R2第1回	192	27.6	4.7	3.6	6.8	6.8	4.7	2.6	2.6	5.2	3.1	3.6	2.6	1.6	2.6	1.0	16.1	36.5
	R2第2回	177	31.6	9.0	4.0	9.0	5.1	3.4	0.6	4.0	4.0	1.1	4.0	3.4	0.6	1.1	0.0	18.1	38.4
男性60代	R2第1回	185	33.5	8.6	2.7	3.8	7.6	3.8	5.4	3.8	3.2	5.9	1.1	3.8	1.6	2.7	2.2	13.5	35.7
	R2第2回	192	36.5	5.2	2.6	8.9	8.9	3.6	6.3	7.8	0.5	5.2	3.1	4.2	0.0	2.1	0.5	13.0	31.3
女性20代	R2第1回	198	19.7	7.1	14.1	4.5	2.0	5.6	3.0	1.5	5.1	2.0	1.5	3.0	5.1	2.0	2.0	10.1	43.4
	R2第2回	194	17.5	6.2	7.2	3.1	2.1	5.7	4.1	2.1	2.6	1.0	1.5	2.6	3.6	0.5	0.5	13.9	42.3
女性30代	R2第1回	187	22.5	10.7	14.4	6.4	4.3	3.2	2.7	2.1	7.5	3.7	1.6	2.7	4.8	1.6	0.5	17.6	29.9
	R2第2回	191	22.5	12.6	7.3	3.7	2.6	2.6	4.2	0.5	3.7	2.6	1.0	4.2	1.6	0.0	1.0	16.2	36.1
女性40代	R2第1回	191	22.5	6.8	7.3	4.7	3.7	2.6	3.1	1.0	5.2	3.7	1.6	0.5	4.2	1.0	1.6	12.6	42.4
	R2第2回	187	27.3	8.6	12.8	3.2	2.7	1.6	5.3	3.2	3.2	2.7	1.1	2.1	4.8	0.0	0.5	10.2	32.6
女性50代	R2第1回	180	24.4	8.3	5.0	7.8	6.7	3.3	3.3	1.7	2.8	3.9	2.2	2.8	2.2	0.6	1.1	19.4	34.4
	R2第2回	189	26.5	10.1	7.4	3.7	3.2	3.7	2.6	2.6	3.2	5.3	3.2	1.1	1.6	0.5	0.5	16.9	37.0
女性60代	R2第1回	189	31.2	11.6	7.9	3.7	6.3	0.0	5.3	1.6	5.3	5.3	1.6	3.7	1.6	3.2	0.5	12.7	31.7
	R2第2回	195	26.7	8.2	8.2	2.1	9.7	2.1	3.1	3.1	5.1	4.6	0.5	3.1	2.1	2.6	1.5	19.5	29.2

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=268					
分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
行きたいところがあるから	以前行った時に楽しかったから（もう一度行きたい）	27	10.1%	105	39.2%
	出雲大社	52	19.4%		
	まだ訪れていない名所がある	2	0.7%		
	サンライズ出雲に乗りたい	5	1.9%		
	昨年行く予定だったけど行けなかったのでリベンジしたい	1	0.4%		
	三江線	1	0.4%		
	宍道湖	2	0.7%		
	出雲駅伝	1	0.4%		
	国宝のお城に行くのが趣味で残るは松江城のみだから。月山富田城にも行きたい	1	0.4%		
	好きな神社があるから	1	0.4%		
	御朱印集め	1	0.4%		
	松江に美味しいお店があるから	1	0.4%		
	松江城	3	1.1%		
	昔から行ってみたかった	3	1.1%		
	昔から津和野に興味があった	1	0.4%		
	足立美術館	3	1.1%		
旅行	行ったことがないから	25	9.3%	26	9.7%
	旅行が好きだから	1	0.4%		
歴史に興味がある	神話や歴史に興味がある	8	3.0%	14	5.2%
	神社仏閣が好きなので	4	1.5%		
	神有月には魅かれていたので	1	0.4%		
	神様の国だから	1	0.4%		
知り合いがいる	親戚がいるから	1	0.4%	3	1.1%
	知人・友人がいるから	2	0.7%		
食事	シジミが有名だから	1	0.4%	3	1.1%
	宍道湖のシジミを食べたいと思ったから。	1	0.4%		
	実家から比較的近いから	1	0.4%		
他者からの勧誘	YouTube	1	0.4%	5	1.9%
	YouTubeが鳥根出身だから	1	0.4%		
	YouTubeで何かの動画を見た時神話の話などが出てきたので興味を持ったことがあります。	1	0.4%		
	ヤマタノオロチなどの話を聞いたから	1	0.4%		
	ラジオで出雲大社のご開帳を聞いたから	1	0.4%		
その他	このアンケートで興味をわいたから	49	18.3%	112	41.8%
	√Letterのプレイ動画を見て	1	0.4%		
	アニメを見て	2	0.7%		
	アンテナショップでの商品	1	0.4%		
	かみありという漫画を読んで	1	0.4%		
	コロナ感染者が少ない	2	0.7%		
	しまね館を東急がやっていたから	1	0.4%		
	シャーマンキング	1	0.4%		
	たいていの行ったことないところははや行ってみたいと思う	1	0.4%		
	ツアーの中にあった	1	0.4%		
	どこでもいいので旅行に行きたい	3	1.1%		
	なんとなく	1	0.4%		
	ネットで玉造温泉の勾玉を購入してから。	1	0.4%		
	パン屋さんめぐり	1	0.4%		
	安かった	1	0.4%		
	縁結びに興味があった	1	0.4%		
	温泉が好きだから	1	0.4%		
	温泉と日本海の幸で両方に満足してもらえる	1	0.4%		
	家からかなり遠いので神秘的	1	0.4%		
	家族が寺社巡り好きなので、出雲大社に行ってみたかった	1	0.4%		
	界出雲に行きたかったから。	1	0.4%		
	学会があったから	1	0.4%		
	観光大使のタレントのファン	1	0.4%		
	吉田くんの自虐ネタが面白くて	1	0.4%		
	元々関心がある	2	0.7%		
	好きなミュージシャンが出身の県だから	1	0.4%		
	好きな神社があるから	1	0.4%		
	行きたいとまでは思ったことはありません。	1	0.4%		
	砂時計？という漫画のロケ地だったから	1	0.4%		
	山陰山陽の魅力	1	0.4%		
	山陰地方に所縁があるため	1	0.4%		
	自然と遺産が綺麗に調和していそうだから	1	0.4%		
	実家から比較的近いから	1	0.4%		
	出張	1	0.4%		
	小説	1	0.4%		
	小泉八雲が好きだから。	1	0.4%		
	食事がとても美味しかったし、人間が優しいから	1	0.4%		
	水木しげるファン	1	0.4%		
	青山の鳥根のホテルに泊まったことがあり、そのつながりで興味を持った	1	0.4%		
	鷹の爪団	2	0.7%		
	知事地元思いの姿勢。エラそうな国会議員は必要ない。	1	0.4%		
	鳥取に行きたかったから。ついでに行ってみたから。友人に誘われたから。	1	0.4%		
	津和野以外は行ったことがないから	1	0.4%		
	鳥根が好きだから	1	0.4%		
	鳥根の温泉に行ってみた。	1	0.4%		
	鳥根の自然	1	0.4%		
	鳥根の弁護士の主役みずほちゃんといった地域を聖地巡礼したい。	1	0.4%		
	鳥根を知りたいから	1	0.4%		
	鳥根県の自然や寺社仏閣が素敵だから	1	0.4%		
	鳥根県知事のオリンピック発言に賛同しているから。	1	0.4%		
	鳥根出身のキャラクターが出てくる漫画で出雲大社が出てきて興味を持ったから	1	0.4%		
	熊男の出身地	1	0.4%		
	風景写真の本を見て	1	0.4%		
	仏閣巡りを趣味としている為	1	0.4%		
	兵庫に住んでおり、近隣の県だったから	1	0.4%		
	母の故郷だから	1	0.4%		
	友人から旅行話を聞いた	1	0.4%		
	歴史の授業	1	0.4%		
回答数合計				268	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

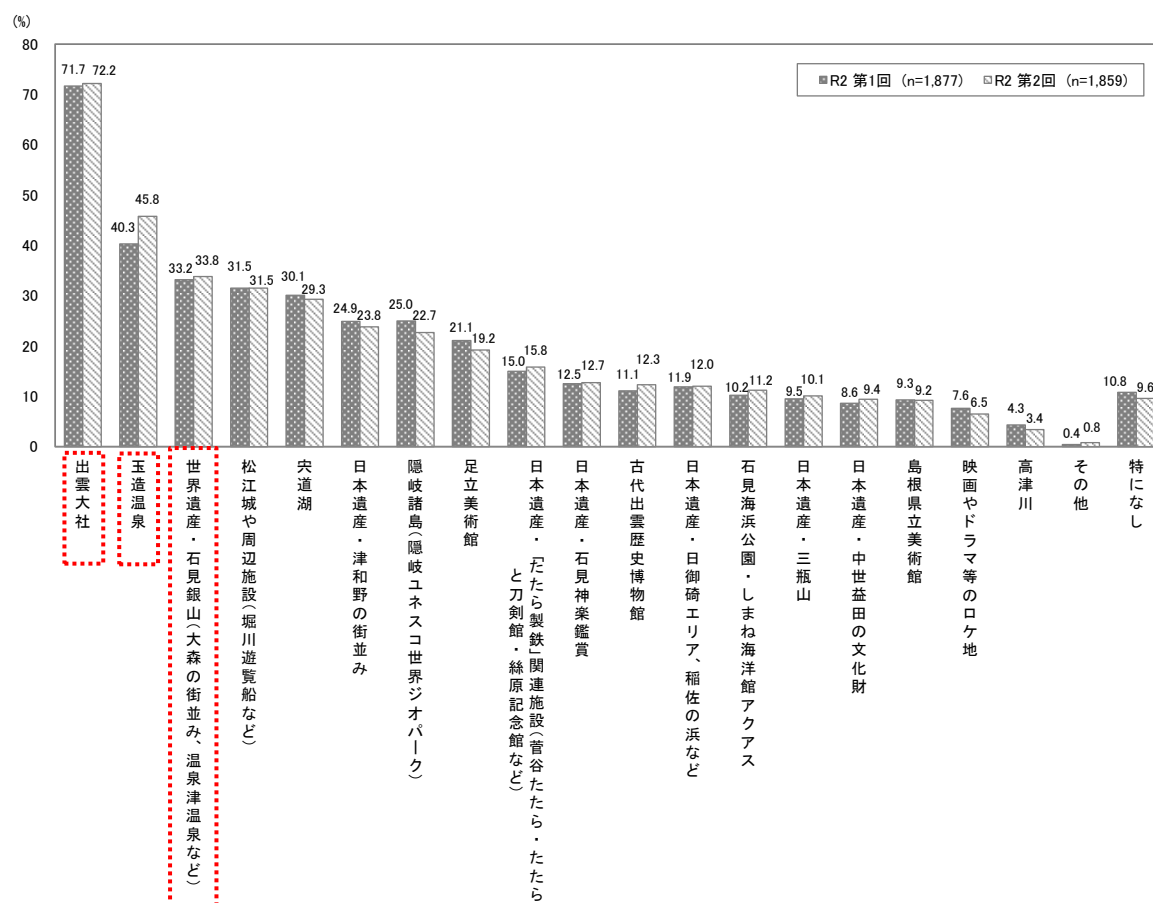
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問23】設問21で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも)

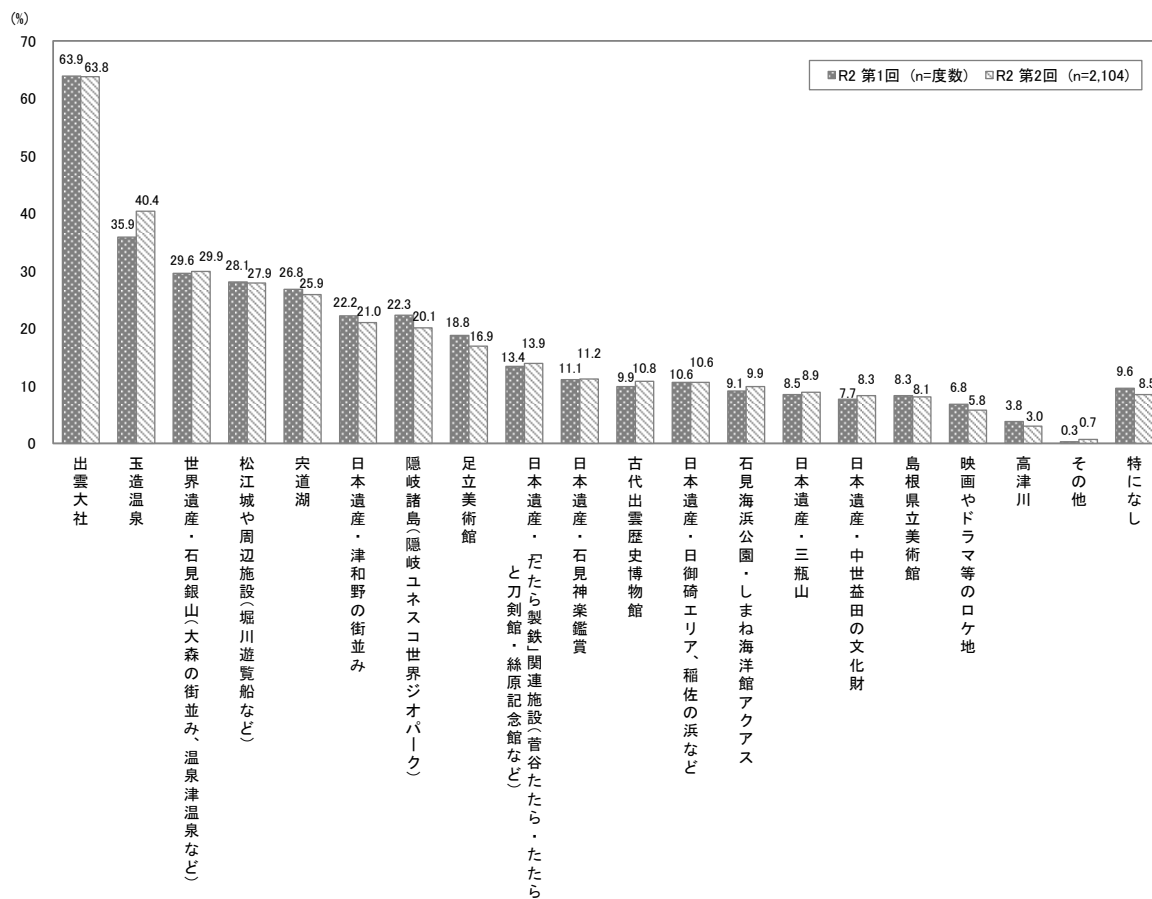
- 第1位「出雲大社」(72.2%)、第2位「玉造温泉」(45.8%)、第3位「石見銀山」(33.8%)となった。
- R2第1回と比較すると、「玉造温泉」が5.5ポイント増加した。

(分母が「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」の場合)



2. 調査結果

(分母が総数の場合)



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「出雲大社」は全体的に人気が高く、中でも女性 40 代で約8割となった。R2 第 1 回と比較すると、男性 20 代～30 代、女性 40 代、60 代では増加したが、それ以外の年代では減少した。
- ・「玉造温泉」は女性 50 代からの人気が最も高く、R2 第 1 回と比較すると、女性 20 代以外の年代で増加した。
- ・「世界遺産・石見銀山」は男性 50 代からの人気が最も高く、R2 第 1 回と比較すると、男女 30 代、40 代以外の年代で増加した。

		n=	出雲大社	玉造温泉	世界遺産・石見銀山（大森の街並み、温泉津温泉など）	松江城や周辺施設（堀川遊覧船など）	宍道湖	日本遺産・津和野の街並み	隠岐諸島（隠岐ユネスコ世界ジオパーク）	足立美術館	日本遺産・「たたら製鉄」関連施設（菅谷たたら・たたらと刀剣館・絲原記念館など）	日本遺産・石見神楽鑑賞	古代出雲歴史博物館	日本遺産・日御碕エリア、稲佐の浜など	石見海浜公園・しまね海洋館アクアス	日本遺産・三瓶山	日本遺産・中世益田の文化財	島根県立美術館	映画やドラマ等のロケ地	高津川	その他	特になし
TOTAL	R2第1回	1,877	71.7	40.3	33.2	31.5	30.1	24.9	25.0	21.1	15.0	12.5	11.1	11.9	10.2	9.5	8.6	9.3	7.6	4.3	0.4	10.8
	R2第2回	1,859	72.2	45.8	33.8	31.5	29.3	23.8	22.7	19.2	15.8	12.7	12.3	12.0	11.2	10.1	9.4	9.2	6.5	3.4	0.8	9.6
男性20代	R2第1回	185	61.6	32.4	31.9	27.6	21.6	11.9	23.2	14.1	12.4	7.0	7.6	9.2	10.3	8.1	5.4	7.6	8.1	4.9	0.0	20.5
	R2第2回	183	67.8	38.8	39.9	26.2	26.2	18.0	18.6	10.4	16.9	13.7	11.5	12.0	12.0	15.8	10.9	6.6	6.0	4.9	1.1	13.1
男性30代	R2第1回	190	67.9	36.8	30.0	30.0	21.6	16.8	22.6	13.7	15.3	16.8	9.5	8.9	7.4	11.1	10.5	6.8	6.8	6.3	0.0	13.2
	R2第2回	185	68.1	44.3	28.6	28.6	23.8	16.8	17.3	13.5	19.5	13.0	8.1	8.6	8.1	9.2	9.7	8.1	9.2	5.4	0.5	14.1
男性40代	R2第1回	180	74.4	37.2	36.1	38.3	38.3	25.6	30.0	16.7	17.8	15.0	14.4	12.2	11.7	10.0	11.7	7.2	8.3	7.2	0.6	10.6
	R2第2回	166	68.7	39.2	31.3	31.9	27.1	14.5	19.9	13.3	18.7	9.0	13.3	11.4	9.6	10.8	11.4	7.2	4.2	4.8	0.6	15.7
男性50代	R2第1回	192	73.4	38.5	34.4	31.8	43.2	30.2	29.7	14.1	21.9	9.9	14.1	13.5	8.9	8.3	5.2	7.3	7.3	2.6	0.0	10.9
	R2第2回	177	72.3	45.2	40.7	39.0	41.8	30.5	27.7	11.9	19.2	11.9	15.3	12.4	8.5	9.0	10.7	4.0	5.6	1.7	0.6	10.2
男性60代	R2第1回	185	69.2	37.8	35.1	42.2	48.1	37.8	27.6	28.1	20.0	11.9	20.0	13.5	11.9	15.1	13.0	9.7	6.5	5.9	0.5	7.6
	R2第2回	192	68.8	43.2	36.5	44.3	42.7	35.4	34.4	27.1	19.8	12.0	17.7	17.7	9.9	11.5	11.5	9.9	4.2	3.1	0.5	4.7
女性20代	R2第1回	198	71.7	40.9	28.3	18.7	16.2	8.1	16.2	12.6	11.1	12.1	3.0	7.6	8.1	8.1	3.0	10.6	12.1	3.5	0.5	13.1
	R2第2回	194	70.6	40.2	30.4	22.2	14.4	14.9	12.4	9.3	8.2	6.2	8.2	6.2	9.3	6.2	4.1	8.8	11.3	2.6	1.0	12.9
女性30代	R2第1回	187	77.5	40.6	36.4	28.9	17.1	19.8	25.7	23.0	13.9	14.4	8.6	10.7	10.7	10.7	9.6	13.4	5.3	2.1	0.0	10.2
	R2第2回	191	77.0	48.2	28.8	24.1	20.9	13.6	22.0	14.1	14.1	13.6	9.9	11.0	13.1	12.0	7.3	10.5	9.9	2.6	0.5	8.9
女性40代	R2第1回	191	74.3	41.9	37.2	29.8	25.1	26.2	27.7	24.1	15.2	15.7	11.5	13.6	13.6	13.1	11.5	9.9	6.3	4.7	0.5	9.9
	R2第2回	187	78.1	47.1	31.6	28.3	21.9	21.9	20.3	20.9	12.3	13.9	11.2	11.2	10.7	8.6	7.0	8.6	5.3	3.2	1.6	8.0
女性50代	R2第1回	180	75.6	51.7	30.6	37.2	36.7	35.0	25.0	26.7	15.6	11.7	15.0	15.6	10.0	7.8	11.1	8.3	7.8	3.9	1.1	7.2
	R2第2回	189	74.6	55.6	38.1	32.3	34.4	34.4	27.0	31.7	14.3	14.8	11.6	14.8	16.9	8.5	8.5	12.7	4.8	2.1	0.0	6.3
女性60代	R2第1回	189	70.9	45.0	32.3	31.7	34.4	39.2	22.8	38.6	7.4	10.1	8.5	14.3	10.1	2.6	5.8	12.2	7.4	1.6	0.5	4.2
	R2第2回	195	75.9	54.9	32.8	38.5	40.0	36.4	27.2	37.4	15.4	18.5	15.9	14.4	13.3	9.7	13.3	14.9	4.1	4.1	1.0	3.6

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=14

項目	件数	割合
サンドミュージアム	2	14.3%
10に一度だけれど、ホーライエンヤを見たい。	1	7.1%
一畑電鉄	1	7.1%
一畑電鉄の乗り鉄	1	7.1%
岸清一さんの像	1	7.1%
既に名所は見ている	1	7.1%
三江線	1	7.1%
出雲そばや美味しい海産に言ってたぜんざい等を食したい	1	7.1%
石見銀山	1	7.1%
地獄寺	1	7.1%
灯台	1	7.1%
美味しい食事が出来る所	1	7.1%
風の国	1	7.1%
回答数合計	14	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

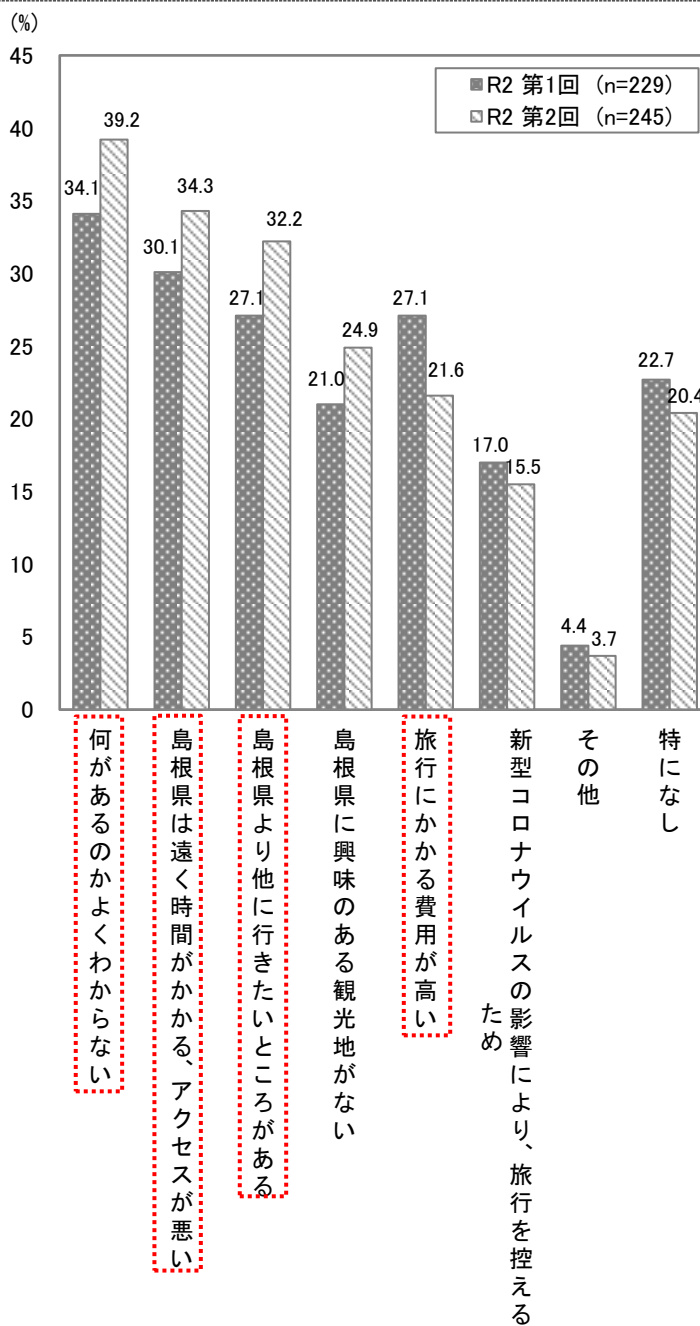
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問2 4】設問21で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、あてはまるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「何があるのかよくわからない」(39.2%)が最も高く、次いで「島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」(34.3%)、「島根県より他に行きたいところがある」(32.2%)となった。
- ・R2 第1回と比較すると、「何があるのかよくわからない」、「島根県より他に行きたいところがある」が5.1ポイントずつ増加し、「旅行にかかる費用が高い」が5.5ポイント減少した。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=9

項目	件数	割合
お金がないから	1	11.1%
興味がない	1	11.1%
行く理由がない	1	11.1%
前回の訪問であまり良い思い出がない	1	11.1%
大きいイシガキダイがない	1	11.1%
知事が聖火リレーに反対しているため	1	11.1%
島根に限らず、旅行に行けない	1	11.1%
島根は父の実家があるのでそれで帰るだけ	1	11.1%
旅行そのものに興味がない	1	11.1%
回答数合計	9	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載